CRONICA DE crónica

Buenos Aires, miércoles 29 de julio de 1964.



Hace un Año que Estamos en sus Manos. ¿Advirtió Ud. que ya Hace un Año que nos Adoptó? Un Año, y Somos Amigos de Toda una Vida. Hoy le Vamos a Hablar, en Este Suplemento, de Esa Amistad. De lo que Hemos Hecho, Modesta y Orgullosamente a la Vez, por Acrisolar Nuestra Vinculación con el Pueblo. Este es el Frente de Nuestro Hogar, en Río Bamba 280. Entre a Ella, Amigo Lector. Conózcala. Es su Propia Casa

UN AÑO EN LA VIDA DE UN DIARIO



EMPRESA DE LA JUVENTUD

La fundación de CRONICA es la cristalización de una ola impetuosa: la indudable vocación periodística de Héctor Ricardo García, cuya fuerza juvenil se manifiesta en el ritmo con que su diario —nuestro diario, amigo lector— sale a la calle.

Héctor Ricardo García es un hombre joven y su biografía posee algo así como un horóscopo signado por un tipo de imprenta. En plena adolescencia entra a un diario. Es fotógrafo, y como tal, vive los acontecimientos con sus ojos, y con su alma. La fotografía es un arte moderno, que si se perfecciona técnicamente día por día, jamás ha de perder la vivencia humana de quien transporta la cámara.

La foto es un hecho repentino; para registrarla será necesario que el hombre imponga a la máquina su discernimiento ágil, creador, su intuición artística.

Este caso humano de una empresa nacida como ensueño en un alma adolescente, es también como una fotografía mágica en la que todos sus factores se han humanizado, encaminándose a un concepto integral: equipo. CRONICA habría de ser el sueño, el plan, la realización temprana de un hombre, afanoso en el propósito de transmitirse en la dimensión de lo que imaginara como cosa propia, cuando trabajaba para otros, capitalizando para sí la experiencia viva de esa vibración sonan y dramática de la realidad misma.

El diario de García es algo como una prodigiosa fotografía; como tal, objetiva; como tal, veraz. Amplia, generosa; que encuadra a todos los sectores, que bucea en todos los sucesos, que capta la dinámica histórica de los días que vivimos.

Una revista deportiva: "Así es Boca". Una revista de actualidad: "Así". Y CRONICA, nuestro diario. He aquí tres elementos imponderables de un cabal complejo periodístico, aglutinado bajo el sello de la Editorial Sarmiento.

Son la empresa de un hombre joven, la obra de una individualidad volcada al concepto de equipo, para que así el diálogo resulte más hondo, más directo, más claro entre nosotros y usted, lector amigo.

UN AÑO

FIRME JUNTO AL PUEBLO

El 29 de julio de 1963, sal a la calle CRONICA. Su nomb fue una nueva y esperada voz e la ciudad. Es un título que sin tetiza intensidad de vida, qu significa relato de actualidad al mismo tiempo, capítulo de his toria. Suele decirse en aquello de julio del 63 "son días difícile para el periodismo". Aparece entonces es una doble hazaña desafiar a esas dificultades e in tentar, a la vez, el rescate de u ritmo, de una forma, de una de finida vocación periodística par un diario argentino. El públic capta la intención y apoya el es fuerzo que un grupo de periodis tas cumple desde la redacción d Corrientes 1585. A su frente est Héctor Ricardo García, fundador de la empresa y su director, hasta la promoción a ese carg de Oscar J. M. Ruiz. Gente joven es la que emprende la tarea. Sin proponérselo, va a cumplir, también, un destino generacional. Los tiempos son, efectivamente, duros. El diario va con formando su personalidad día a día, mejorando, perfeccionándose, siguiendo el paso de los acontecimientos y adecuándose a ellos, en cuanto a la necesidad de crear secciones, de aumentar l información, de sumar páginas al cuerpo de cada ejemplar. Las experiencias técnicas se cobijan en el taller de COGTAL, en la calle Rivadavia, ámbito cordial, que contribuye al crecimient pero al que habrá que abandonarse, porque CRONICA adquiere su casa propia en Río Bamba 280 Viejo lar periodístico, se puebla de noticias y cuartillas. De máquinas nueva. De gente nueva No pierde el rumbo inicial; lo reafirma en la decisión del "slogan" invariable: FIRME JUNTO AL PUEBLO. El 7 de noviembre de 1963 estamos de casa nueva. El 15 de diciembre las rotativas se desperezan y la esquina de Río Bamba y Sarmiento vuelve a convocar camiones, confluencia de todos los cardinales, y canillitas. A partir de ese momento, el diario entra de lleno a un camino venturoso, nada cómodo, es verdad, porque cada día trae más exigencias de la actualidad y del reclamo del lector. Y el proceso continúa con nuevas secciones, con más gente, con firmas acreditadas, con historietas inéditas y, en general, con una temática y expansión fisonómica peculiares.

No queremos, tampoco, comodidad. Incluso cuando el lector no pide, encuentra aquí la novedad, el esfuerzo. Cuando un equipo deportivo sale del país, cuando una catástrofe conmueve al mundo, cuando un hombre como José Sanfilippo se lesiona fuera de su tierra, cuando América se cita a conjugar el verbo de sanción a Cuba.

Casi sin advertirlo, cumplimos hoy un año de vida. Hemos querido reseñarlo así, someramente, para reiterar un compromiso ante el lector, para vivir con él un día alegre, ratificando el juramento de todos los días de ayer y de hoy en nuestra vida periodística: una vida apasionadamente puesta con firmeza junto al pueblo.

EL MILAGRO DE LA RADIOFOTO



La radiofoto es un milagro. Recorre el mundo en un suspiro. Sin los oropeles de los cohetes espaciales. Con el vértigo del signo. Los hechos se retransmiten a kilómetros y kilómetros de distancia. De un mundo a otro, como quien dice. CRONICA tiene un servicio excepcional, que surge del convenio exclusivo con Associated Press. Las radiofotos que publica nuestro diario son importantes siempre e invariablemente exclusivas. Algunas de ellas resultaron simplemente estupendas, como la que nos ubicó ante el triunfo argentino en Maracaná y la que nos trajo el estruendo del accidente fantástico producido en Indianápolis; y la que condujo el ritual del dolor hindú ante la muerte de Nehru. Y el tifón de Japón, y la caída de un puente. La radiofoto es, sí, un milagro de la técnica del periodismo y como tal es ofrecida por CRONICA en otro de sus esfuerzos singulares. A las cinco agencias que surten de informaciones al equipo de suyo primero en noticias, la radiofoto agrega su complemento extraordinario

DE PASION

PUERTA ABIERTA AL EXITO


Grave Incidente Fronterizo en Corea

EXONERAN AL FISCAL DEL "CASO FRONDIZI"

GUIDO CON LA C.G.T.

crónica

FIRME JUNTO AL PUEBLO

¡TIRADO EN UN BALDIO!

UD. PUEDE SALVAR A UNA NIÑA

Su primera "tapa" del 29 de julio de 1963, es por sí misma una profesión de futuro. En ella se amalgaman la tragedia del mundo, la angustiosa tensión de la política local, el dolor humano y por fin, el toque mágico de lo más popular: el fútbol.

Todo ello es como un editorial de presentación, que CRONICA no necesitó. Le bastó, en verdad, con su lema: FIRME JUNTO AL PUEBLO. Y ya lo estaba al hablar de otros pueblos, sin olvidar al nuestro. Y al contar cosas trascendentes, y menudas de la vida diaria, como es el fútbol, simple y grandioso a la vez.

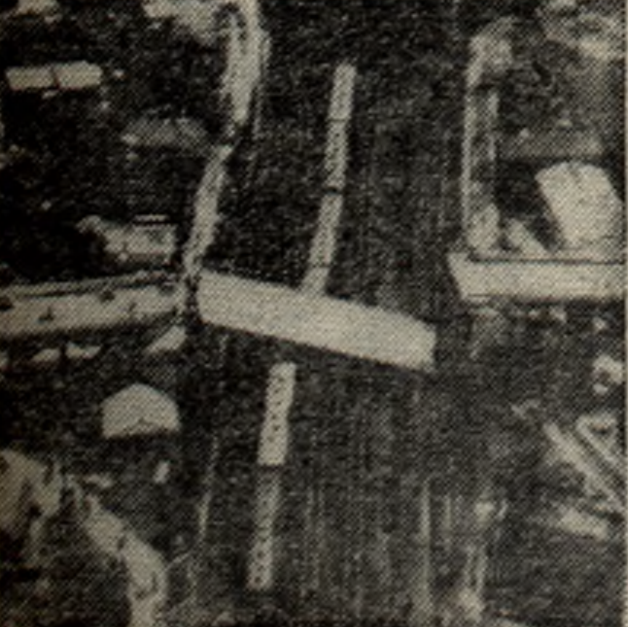
En la primera etapa, una tragedia en Corea; un niño tirado en un baldío porteño. Paulo Valentim con su guitarra y sus nostalgias cariocas. El 29 de julio de 1963 fue lunes. El fútbol del domingo aún vivía. Y cómo no, si Boca Juniors le había ganado a River Plate en la "bombonera".

El clamor de una "chapa" a seis columnas convocaba, como habría de hacerlo CRONICA día a día, al pueblo mismo:

USTED PUEDE SALVAR A UNA NIÑA.

Después de muchos años, el periodismo argentino volvía con CRONICA, al verdadero diálogo. Al contacto humano. A la consubstanciación con el pueblo.









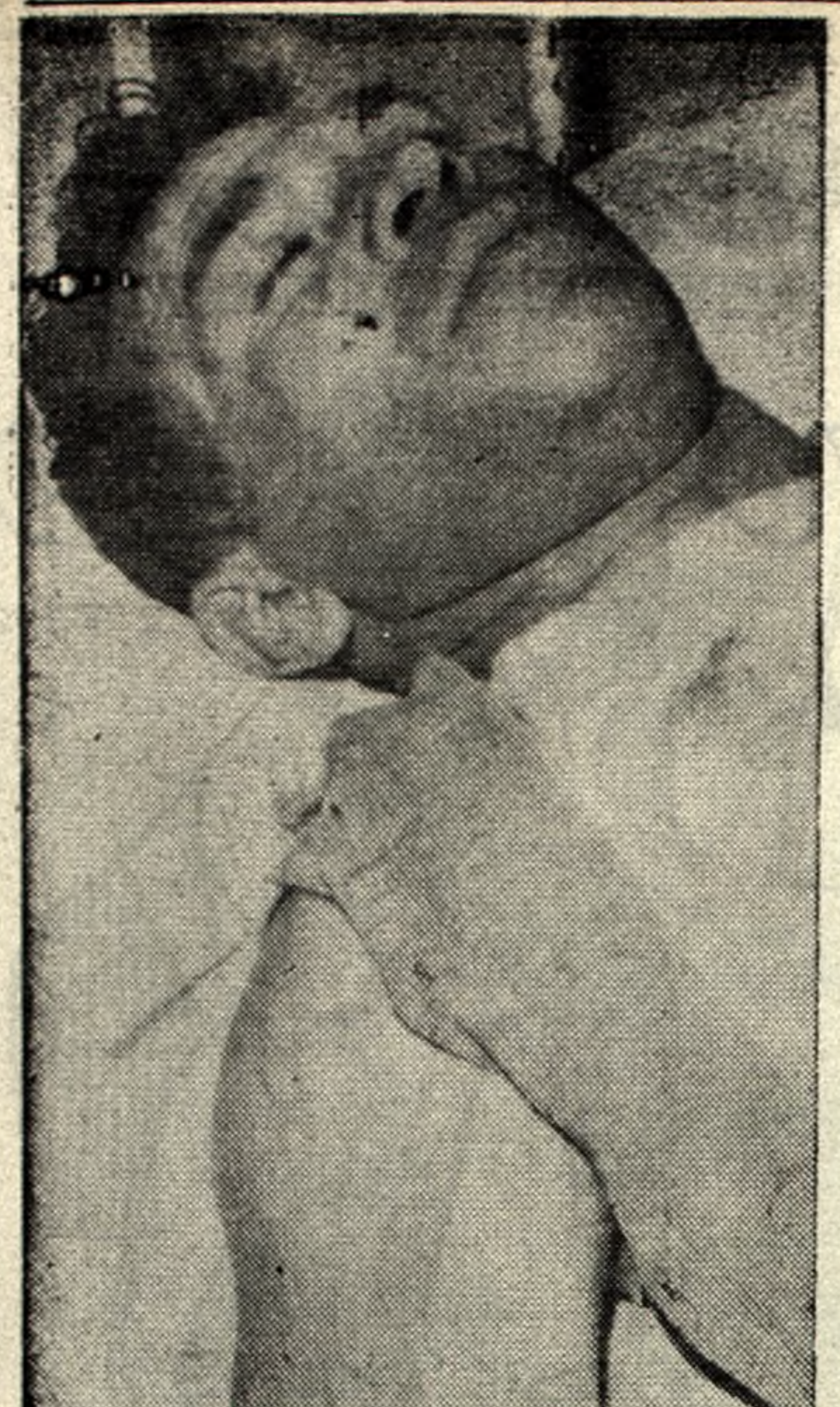
LA EDAD EN QUE TODOS HABLAN DE LA MOZA

Nuestro lectorado está identificado plenamente con el humorismo de Roberto Mozzadra, cuyo lápiz recoge siempre lo popular y lo traduce con gracia personal, muy a menudo con un trazo punzante, por aquello de que la gracia, con ironía entra... Esta vez, CRONICA es su personaje, porque un año en un diario es, como en la ida de una buena moza, una edad en la que "todo el mundo" habla de ella...



DON ALFREDO

Con su tan aguda e inteligente observación de las cosas, don Alfredo Palacios supo ser y sintetizar la verdad humana de CRONICA, aquella vez que su asombro preguntaba "cómo podía vivir un diario sin avisos ni aportes extraños". ¡Sólo que sea independiente y verdaderamente vocacionado! Era conclusión de don Alfredo, quien fue nuestro amigo —además de un hombre de nuestra generación— cuando nos supo independientes, puros, vocacionados.



"Mamá", repetía Gatica. Libraba su último combate. La vida la perdió por knock-out. A la gloria le ganó por puntos.

LO POPULAR: LA SEÑORA PINKY Y EL SEÑOR PELE



Hoy: Señora de Lavié — Ayer: Señora de Lavié — Ayer y hoy: Sr. Lavié

UNA foto de una ciudad mansa. Está tomada desde un helicóptero, otro esfuerzo que hay que superar para informar mejor.

Pero la apariencia calma es profundamente dramática. Se trata de una vista del Riachuelo en el primer día de mansedumbre, después de una decena de jornadas con lluvias y un avance inusitado de las aguas del Plata. Muchas familias han quedado sin techo. Visto así, desde un helicóptero, no lo parece. Pero los titulares gritones ya lo han dicho, expresando, de paso, por qué los humildes están siempre al borde de desastres semejantes. (19 de setiembre de 1963).

• • •

MIERCOLES 11 de setiembre. La clásica estampa de la Boca, tomada desde un helicóptero. La cancha que crece de gente minuto a minuto. Es la "bombonera". Allí jugarán Boca y Santos. Y las calles, ya a las 10 de la mañana, son riachuelos cuyos cauces se bifurcan hacia la cancha de Boca Juniors.

• • •

EN Colonia aparece el sujeto Héctor de Andrade Méndes. El doctor. "El abogado del diablo", el hombre que vive en el filo de la navaja, entre el delito y la ley. A entrevistarlo a Colonia va CRONICA. Porque ASI SE INFORMA. (13 de agosto).

• • •

HAY un solo nombre en el delirio de José María Gatica. Una palabra de cuatro letras: Mamá. CRONICA es la única que llega a la sala de hospital en que libra su última pelea "El Mono". Y las placas recogen en el milagro de la visión dramática, ese nombre de cuatro letras. (11 de noviembre).

• • •

PINKY es el nombre famoso de una muchacha común. Tan común, pese a la fama, que en la plenitud de la primavera es romántica y se siente enamorada. Su amor se canta en la voz de Raúl Lavié y en exclusividad CRONICA lo proclama. (12 de noviembre).

• • •

LA señora de Raúl Lavié no es famosa, ni es Pinky. Pero tiene un hijo de "Polo". Y lo defiende. Entonces, acusa: "Pinky quiere pagarle a mi esposo una deuda con publicidad; por eso inventó su casamiento con él". (12 de noviembre).

• • •

TODO se había hecho muy oficial, muy consentido. Muy cómodo, en fin. De ahí que considera una modalidad a partir de los reiterados impactos informativos de nuestro diario: la desmentida... Muchos colegas salieron a la palestra a desmentir este título de primera: ABONARIAN EN DOS CUOTAS EL AGUINALDO. Nuestros documentos fueron las fuentes mejores. Después de todo, los hechos confirman. Mal quedan las desmentidas. Si hasta nos habíamos quedado cortos en el número de cuotas... (29 de noviembre).

• • •

JUEVES 2 de enero. En el rostro de la gente hay un poquito de sueño, y en sus ojos, brillante dosis de ensueño. Se ha ido un año, ha entrado otro. Toda la gente que pasa a nuestro lado, lo hace como si estrenara alto, porque al menos hay alguno nuevo común a todos: la esperanza.

Nosotros, los de CRONICA, ahora tenemos otro "mangrullo" desde el qué mirar la vida.

Está ubicado en Río Bamba 280, a unos pasos de Sarmiento, a una cuadra de Callao. "Pleno centro", como rezaría un aviso. Pero CRONICA no los trae. Sus páginas vienen llenas, únicamente, de información. Y de primicias. Este procedimiento ha impuesto al diario y de ahí la necesidad de ampliar su propio ámbito de elaboración.

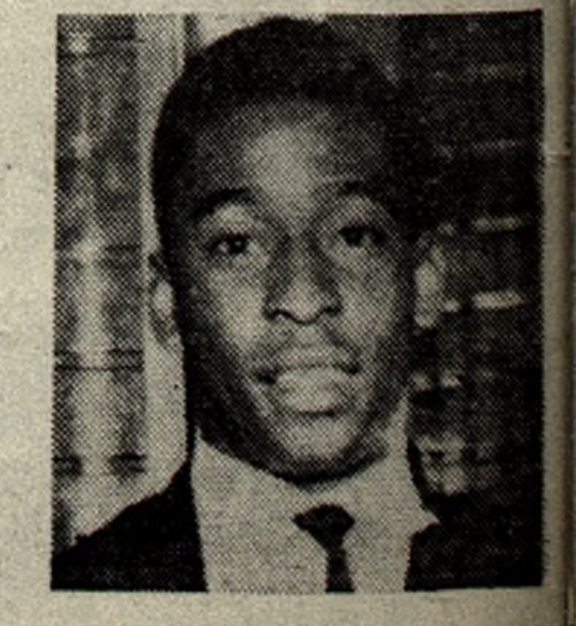
Año Nuevo... casa nueva, se dice entonces CRONICA. Y en un lar que de antiguo sabe la vibración de las rotativas, resurge el ritmo olvidado. La vieja casona fría se llena de calor humano. Y vuelven los canillitas, y los recorridos, y los camiones.

Casa grande, que en unos meses más sería propia, CRONICA se ubicó más de lleno en el corazón de la ciudad.

• • •

UN ejemplar de CRONICA, y sobre todo, la precisión en una descripción contribuyen a esclarecer un angustioso secuestro, el del niño Alejandro Antonio Bonilla. Nuestras páginas permitieron identificar a la raptora, y entonces se produjo un suceso singular: el Hogar Policial de Tortuguitas, que se disponía a celebrar una reunión danzante, dejó de lado la danza y todos sus componente se pusieron a buscar al pibe que recordaban de cuando su familia vivía en la zona. Y hallaron así al menor en casa de una inexcrupulosa fámula, Esther del Valle Gérez, que había raptado al nene para vendérselo a un matrimonio sin hijos... (15 de enero).

O REI



"...deixo esta pequena recordao...", reza un autógrafo que está firmado así: Edson Arantes PELE. El morocho fabuloso saluda a nuestro público, que ha conocido **la vida del astro a través de una serie exclusiva especialmente escrita para** CRONICA. (13 de setiembre). **Un monarca negro llamado Pelé.**


CENTRAL NATIONAL
CNC
NEWSPRINT
ROLL No.
SIZE
WEIGHT.
NEW YORK



LA NIÑA QUE NO MORIRIA

"Griselda fue operada con éxito. Su estado es bueno". El cable quiere decir que Griselda no morirá. Como lo pedíamos cuando, apenas al salir a la calle, iniciamos la gran campaña a favor de la vida de esa muchachita llamada Griselda Mapelli, que padecía "Tetralogía de Fallot". Su corazoncito la condenaba. Pero una niña enferma de lo mismo, fue salvada en Brasil. Había que llevar a "Gisella". Su madre no podía. CRONICA inició una colecta y sus lectores —los "cracks" Rattín y Marzolini, entre ellos—, respondieron. Fue posible enviar a Griselda a Brasil y el milagro se hizo. El pueblo de corazón chiquitito sentía al suyo feliz, saltarín en la magia de esta niña, ahijada de la humana solidaridad.

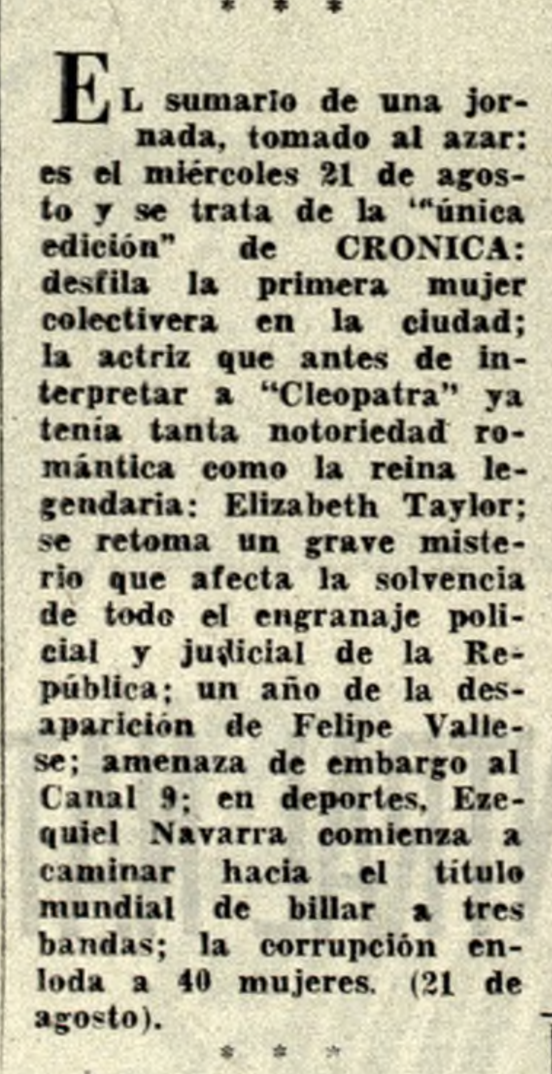
CORREN LEGUISAMO Y LA NUEVA CLEOPATRA

La vida íntima de los hombres populares, no es íntima, sino del pueblo. Y los 41 años en la profesión de Irineo Leguisamo en Buenos Aires, son celebrados por toda la "grey". CRONICA se presenta en su casa para recordar cuánto hace que lo aclaman —como en el tango de Carlitos— "los nenes de la popular". (14 de agosto).

* * *

Estar en todo es otra forma de afirmarse en el sentimiento del lector. Sobre todo si él tiene su corazoncito "burrero" y un diario, tal el caso de CRONICA el 17 de agosto, le ofrece la oportunidad de jugarle a siete ganadores en una reunión, según lo estimulara la edición de la víspera. (18 de agosto).

* * *



El sumario de una jornada, tomado al azar: es el miércoles 21 de agosto y se trata de la "única edición" de CRONICA: desfila la primera mujer colectivera en la ciudad; la actriz que antes de interpretar a "Cleopatra" ya tenía tanta notoriedad romántica como la reina legendaria: Elizabeth Taylor; se retoma un grave misterio que afecta la solvencia de todo el engranaje policial y judicial de la República; un año de la desaparición de Felipe Vallese; amenaza de embargo al Canal 9; en deportes, Ezequiel Navarra comienza a caminar hacia el título mundial de billar a tres bandas; la corrupción enloda a 40 mujeres. (21 de agosto).

* * *

Un robo espectacular. Desaparece el sable corvo del General San Martín. Todo un enorme mecanismo investigativo se pone en marcha dentro del mayor secreto, pero la primicia absoluta del descubrimiento de los ladrones la da CRONICA con varios días de anticipación. Cuando la novedad cobra estado público, ya hace tres días que los lectores de CRONICA lo saben. Así se informa. (29 de agosto).



IRINEO...





ELIZABETH...



EZEQUIEL...

LA VOZ DE "CRONICA"

CRONICA es un diario que habla. Que vive contándole cosas al lector, dialoga con él.

CRONICA, hecha palabra, llega al éter. Radio Libertad es el vehículo, y el emisario, Ariel Delgado.

Figura joven, fundadora de formas en el decir de las informaciones, Ariel es "la voz de las noticias".

Nuestro diario se propone rescatar valores. Ariel Delgado es argentino que triunfa en Uruguay. Por Radio Colonia es lector de páginas pequeñas de zozobrante intriga. Todo el país le sigue en reiterados períodos y cuando CRONICA decide ser también oral, la consubstanciación del diario más popular, está signada: Ariel Delgado vuelve a la Argentina, para ser la voz de CRONICA.

A CRONICA y Delgado se les oye a las 13.30 y 22.30, y toda vez que en el día una noticia conmueve a la ciudad, al país, al mundo.

VERDAD AL ROJO





No basta decir la verdad. Es posible que grite el que no la tiene, para aparecer veraz y convincente. Pero lo cierto es que la verdad que se grita es la que más y mejor se escucha.

CRONICA es veraz y grita. A través de sus páginas dinámicas, de sus titulares que introducen, ya, al lector, en la noticia misma.

Hay una fórmula clara: simpleza en el decir. *La voz popular ha de recogerse para el mejor entendimiento de la información. Nada de eufemismos ni de retorcimientos idiomáticos.* El idioma argentino habría de ser, y será, nuestra manera de contar las cosas.

A la verdad hay que gritarla y decirla en su mayor sencillez.

La fotografía de una tragedia es la más simple, clara y potente de las voces. Implica el sacrificio de quien la toma y es el testimonio del peligro que acecha, el documento vivo del drama irrevocable que pudo haberse evitado. Por eso nuestras fotografías "gritan".

Y por eso la crónica policial es narrativa, fidedigna. El éxito de la literatura policíaca en todos los tiempos, demuestra que el género posee también su filosofía. El público, tomado en general, nunca ha visto un crimen; lo teme, como teme a la tragedia y elude al drama. Darle esa crónica viva de lo policial es ubicarlo en una realidad candente que tiene sus indudables facetas educativas.

La foto del pistolero muerto en su triste ley es la sanción para todos los destinos turbios. Su propia historia es la moraleja.

Hay una verdad que nos circunda con sus penosas aventuras y sus estallidos reiterados. El delito está en las calles y puede golpear en cualquier momento a nuestras puertas.

Callar esa realidad, no difundirla en fotografías y noticias, es como pretender tapar la verdad.

Pero CRONICA la grita porque así se informa.







CRONICA DEVELA UN TRAGICO MISTERIO



¿CONOCE USTED A ESTA POBRE JOVEN ASESINADA Y MUTILADA?

Crónica POLICIAL

El caso de la mutilada de Arrecifes es otro de los sucesos que consternan. Suceso horrible, el correr de los días acrecienta la intriga. El cadáver ostenta una característica: puede ser fotografiado. Tal vez eso ayude si se la publicara. CRONICA se anima a hacerlo. Y entonces se sabe que la muchacha se llama Neli Díaz Amayo, y poco después cae el culpable. Contardo José Colombi, estudiante de medicina entregado a las prácticas abortivas, causó la tragedia.

Nosotros hemos penetrado en el problema y ahondado en su solución. Con nuestra hermana "Así" compartimos el mérito de haber contribuido al esclarecimiento del crimen.



NOTAS EXCLUSIVAS DEL DESASTRE AEREO

Un avión argentino cae en Perú. Hay 44 muertos. Y hay la tragedia argentina. El pueblo vive el drama. Quiere saber qué pasó. Cómo fue. CRONICA lo explica en el documento vivo. Su nota es primera y exclusiva. Un hombre nuestro, desde allá, envía las fotografías y los textos. En el luto, el consuelo de un niño heroico, cuya sobrevivencia es asimismo primicia del diario. El luctuoso acontecimiento promueve la inquietud del periodismo internacional, y en ese clima de angustiada febrilidad la devoción informativa nos muestra, una vez más, sentando escuela de urgencia, de capacidad en la organización y en el esfuerzo por llevar al lector la imagen de los hechos.



crónica
FIRME JUNTO AL PUEBLO

LA TRIPULACION

TRAGEDIA ARGENTINA

CAE UN AVION: 49 MUERTOS

ULTIMO MOMENTO

UNA NIÑA SOBREVIVIENTE

EL CASO PENJEREK

Norma Mirta Penjerek ha muerto. CRONICA no está en la calle cuando el suceso conmovedor se produce. Pero un año después, desde estas páginas cobra vibración el hecho. Recogemos aquí la denuncia de María Sisti. Queda al desnudo una historia de sangre que inmola a una muchachita y una historia de corrupción. P. Vecchio, zapatero y concejal, es acusado del asesinato. La policía sale en su busca, pero Vecchio huye. CRONICA lo ubica. Le toma fotografías. Le hace un reportaje. El periodista es un detective y no en vano son periodistas tantos héroes de la ficción. Pero esta novela es real y a partir del "3 de setiembre de 1963" las páginas de CRONICA son capítulos de ese misterio lleno de suspenso intrigante, que aún hoy todavía se mantiene.

Una historia dramática. La historia de una corrupción, historia de una muerte tremenda, la de Norma Mirtha Penjerek, que pese al tiempo no pudo aclararse.

El 19 de setiembre, la hija de Pedro Vecchio habla exclusivamente para CRONICA. La vimos en la zapatería de su padre, atendiendo compradores.

—Mi padre saldrá libre dentro de una semana, cuando más, al día siguiente del 12 de octubre...

Hugo Roldán, que había agredido a periodistas de la televisión, irrumpe y dice:

—Vengan entonces a verme que yo les diré lo que pasa con pelos y señales...

El escándalo preside y signa todo el proceso del "Caso Penjerek". La detención de Pedro Vecchio no lo aclara. El acusado se proclama asesino. La Sisti y la Villano declaran y luego se retractan.

Otro año ha pasado. Pero ya en setiembre de 1963 (páginas 10 y 11, con llamada en la tapa), CRONICA decía: LA GRAN DUDA. Y se preguntaba lo que el público: si Pedro Vecchio había matado realmente a Norma Mirta Penjerek.

El 30 de setiembre publicamos fotografías "impublicables", teóricamente.

Y con ellas, un resumen sobre nuestras informaciones del "caso":

a) Los primeros en entrevistar a Pedro Vecchio.
b) Los primeros en publicar fotos de Vecchio y la Villano.
c) Los primeros en hablar con Beatriz Vecchio.
d) Los únicos en entrevistar al fotógrafo Mario Conte.
e) Los primeros y a veces únicos en fotografiar los allanamientos en busca de mujeres vinculadas a Vecchio.
f) Reportaje exclusivo al esposo de Laura Mussio de Villano.
g) Los únicos en documentar por fotografías secuestradas por la policía, la relación de María Sisti con Norma Mirta Penjerek.
h) Los únicos en anticipar la retractación de las hermanas Varela.
i) Primeros y únicos presentes en fotografiar el traslado de Vecchio de la comisaría de Adrogué a la cárcel de Olmos.

Entonces, como ahora, agregábamos: Por esto, cuando lea CRONICA, recuerde que CRONICA informa mejor.

(Después vendría la foto exclusiva de Dalmira Bermúdez Morales, que acusó al músico Angel D'Agostino de vinculaciones con Vecchio, que el mismo D'Agostino desmintió exclusivamente a través de CRONICA).

Como un hito excepcional en todo este proceso de sensaciones, el 1º de octubre dimos la foto de Fabrizio Mucci, en cuya casa suponíase se había cometido el crimen, foto que había sido "tabú" hasta ese momento.

Del "Caso Penjerek" habló y habla todo el mundo. Todos los diarios se ocuparon. No hubo, pues, falso sensacionalismo de CRONICA, sino, simplemente, una mejor información, día a día...

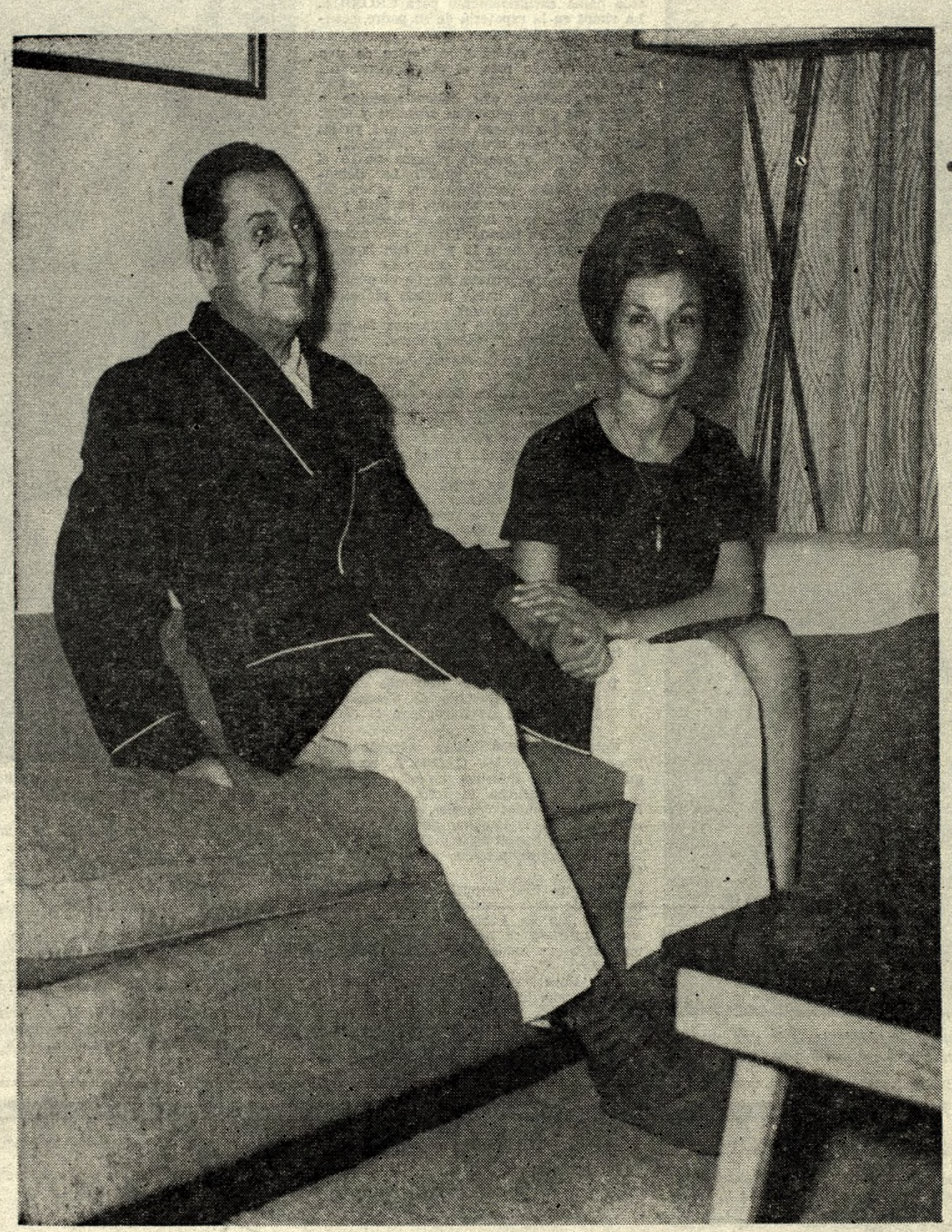
A tal extremo, que los ejemplares de CRONICA pasaron a engrosar el sumario. Jueces querían saber de esas fotografías. Y en aquellos días, también el rumor insidioso: "El gobierno tomará medidas contra CRONICA por su enfoque del «Caso Penjerek» y por ser el único diario sin «padrinos»...


Pedro Vecchio, el acusado de una culpa aún en la incógnita.

Este recuerdo formula, de paso, toda una historia de la independencia absoluta y honradez plena con que en un año de vida hemos practicado este periodismo nuestro de todos los días.

En relato exclusivo, desde su lecho de enferma, María Mabel Sisti nos dirá, el 16 de octubre: "Por una casita acusé a Vecchio".

Intervención quirúrgica que desata agorerías en los cables. La verdad se refleja en la presencia de CRONICA. El paciente habla para los lectores. Su mensaje es claro. Está sano. La verdad se hace. La hacemos



JUNTO A LA CABECERA DE PERON

Una novedad que trasciende a todos los planos del pueblo. Es el comentario unánime. Que tiene tensa ansiedad en las esferas populares y aún es inquietante en los sectores políticos e inclusive gubernamentales. Las primeras noticias las traen los cables: Juan Perón está enfermo; va a ser intervenido quirúrgicamente. Se estima que habrá gravedad... CRONICA pondera la personalidad de Juan Perón y la conclusión es el viaje de un enviado especial. Y lo que no traen los cables ni las radiofotos se registra, día a día, en el proceso de una operación feliz y una convalecencia satisfactoria.

Las palabras de Perón entran en un tácito diálogo pues sus declaraciones exclusivas van presentándose diariamente en nuestras páginas. Junto a ellos, las declaraciones de la esposa del enfermo, de los facultativos que le atienden, de los amigos que visitan la clínica de Madrid. A su lado, CRONICA, ha permanecido virtualmente a la cabecera del paciente. En cuestión de días, la vigilancia disminuye. Hay entrevistas directas. Fotografías y fotografías.

—Gracias, muchachos, gracias... Saluden a los míos...

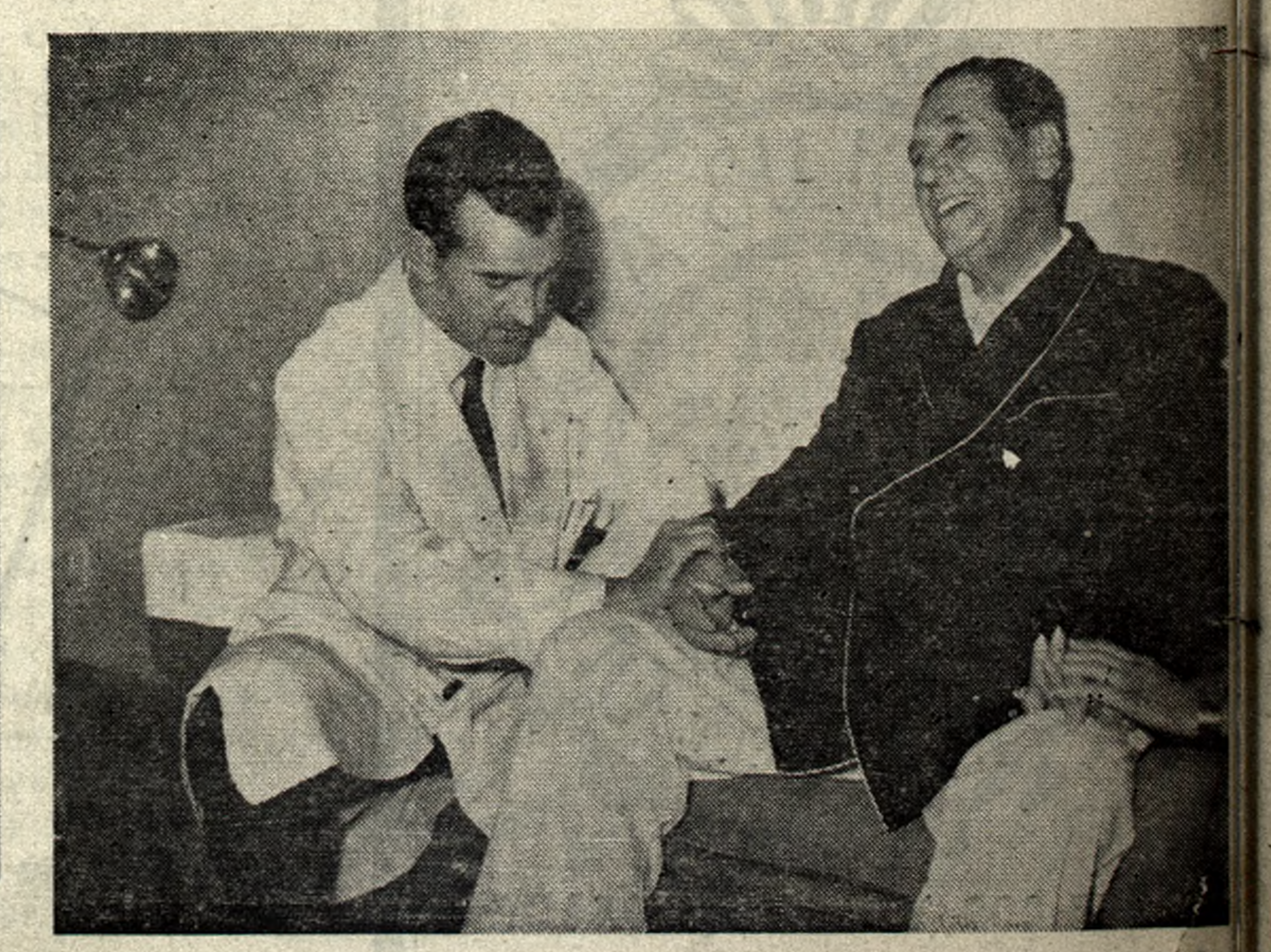
En los ojos de Juan Perón hay una emocionada gravedad pero su brillo no es de nostalgia. El saludo " a los míos" tiene una singular firmeza.

OPERARON A PERON: FUERA DE PELIGRO

La Operación

crónica — 6ta EDICION — FIRME, JUNTO AL PUEBLO

Un Incendio Destruyó una Villa Miseria: 2.500 Damnificados





COLEGIO A DOMICILIO

Cuando los jóvenes dejan sus estudios, la formación e información de muchos, durante el resto de sus días, es asegurada por el Periodismo, que para tal fin emplea todo un equipo de técnicos y especialistas.

Las actividades de la prensa escrita abrazan todas las formas de la vida humana. Los diarios esparcen cada día una masa enorme de documentos de testimonios; desde las noticias internacionales hasta los grandes reportajes sobre cuestiones de actualidad, sin olvidar los comentarios sobre descubrimientos e investigaciones científicas, las crónicas de la vida deportiva mundana artística. Esta acción cotidiana ejerce una influencia profunda.

Más de una vida fue orientada por la lectura de un artículo de diario.

ASI ES COMO SE PUEDE DECIR EN 1964 QUE EL DIARIO HACE DEL LECTOR EL TESTIGO CONTEMPORANEO DE TODO LO CONCERNIENTE A LA HUMANIDAD EN TODOS LOS PUNTOS DEL GLOBO. DE UN LADO, LA INFORMACION PURA; DEL OTRO, SEPARADA PERO LIGADA INTIMAMENTE, LA EDUCACION PUBLICITARIA, QUE DEFIENDE EL PODER ADQUISITIVO DE CADA UNO, CONTRIBUYENDO ASI A ELEVAR EL NIVEL DE VIDA.

COMPRANDOLO EL LECTOR RETRIBUYE, EL PRODIGIO COTIDIANO DEL DIARIO "PONER CADA DIA UN COLEGIO EN MILLONES DE HOGARES".

FERNANDO PUGLIESE & Cía. S.C.A.

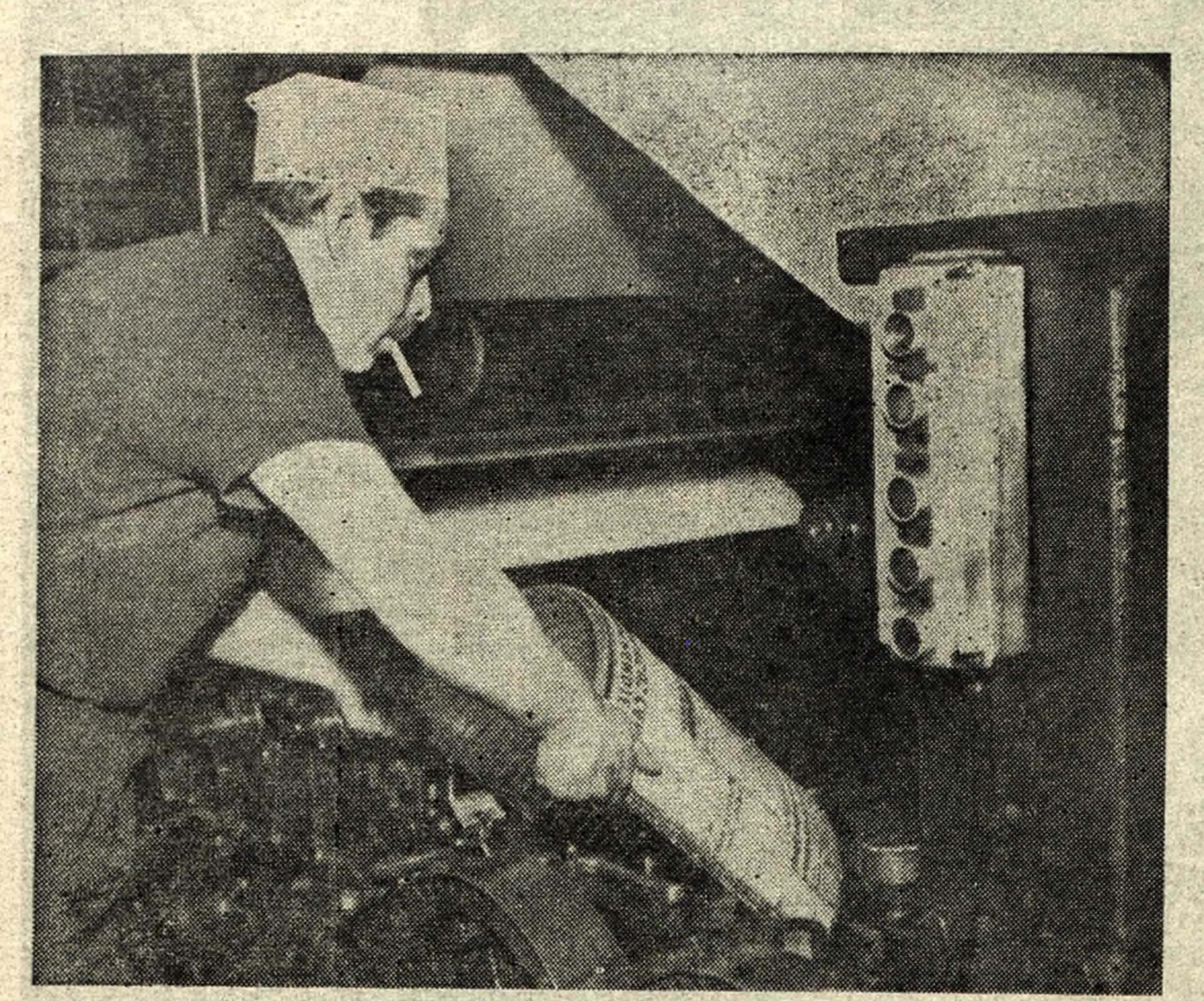
Representantes e Importadores de Papel Para Diario

de Bowater Paper Company Inc. Canadá, USA; Crown Zellerbach (Panamá) Inc. Canadá, USA; Great Northern Paper Company USA; Norsk Avispapir Kompani A/S., Noruega.

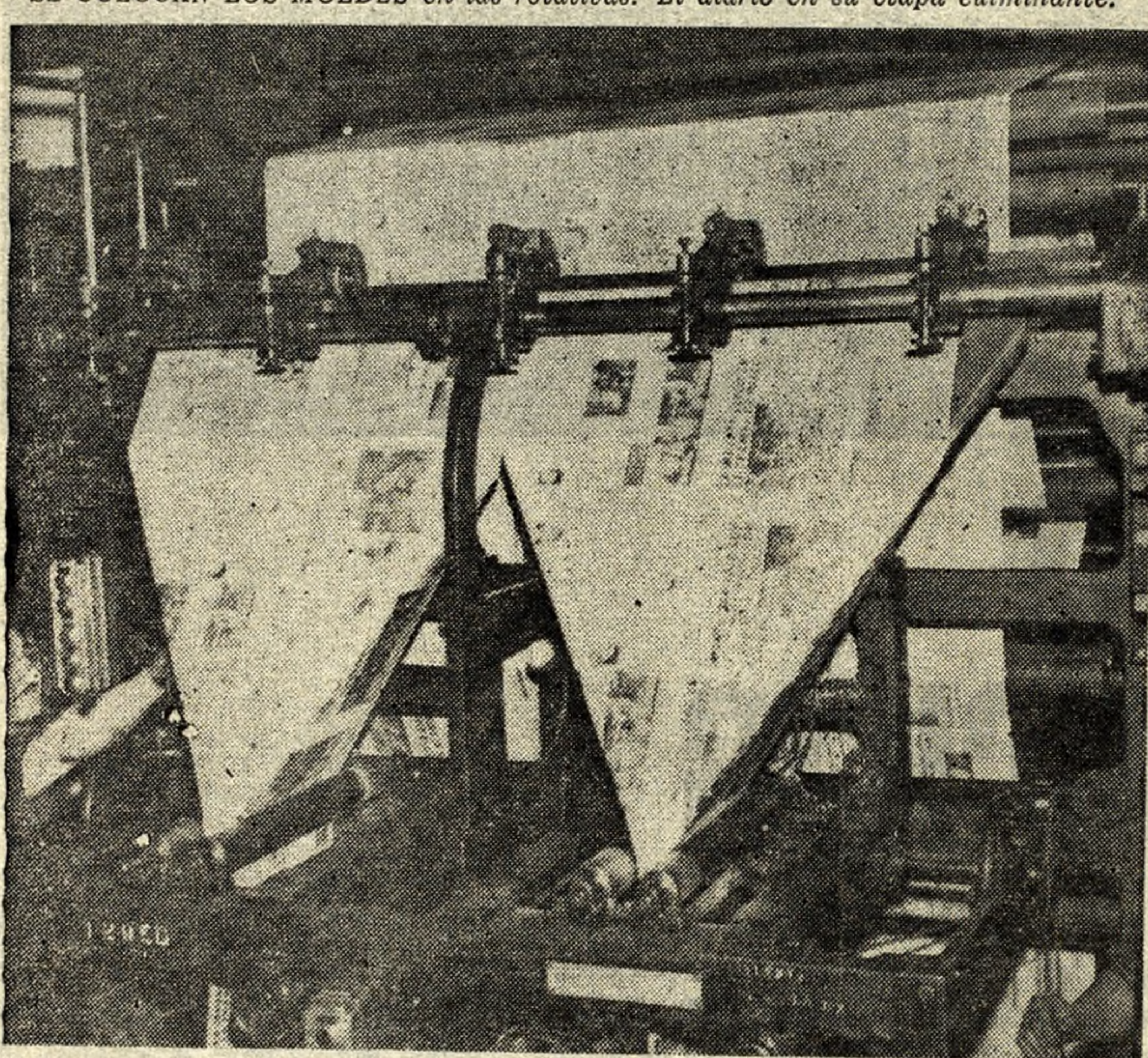
Direcc., Of. Cent: Lavalle 1759 - Buenos Aires - Of. y Dep. Ventas Interior: Sucre 2440 - Córdoba

USTED HIZO GRANDE A ESTE DIA

Usted recibe el diario todos los días. Lo sabe bien informado, valie
duda—; advierte sus progresos y así, solamente leyéndolo, compr
De qué modo salta de unas oficinas en la calle Corrientes a la cas
donde el hecho físico está documentando otro fenómeno periodís
maquinarias de todo tipo, hasta desembocar en la próxima instal
ficio a erigirse junto al actual, sobre la calle Río Bamba al 200.
Porque es verdad que el lector, justamente, ha hecho grande a és



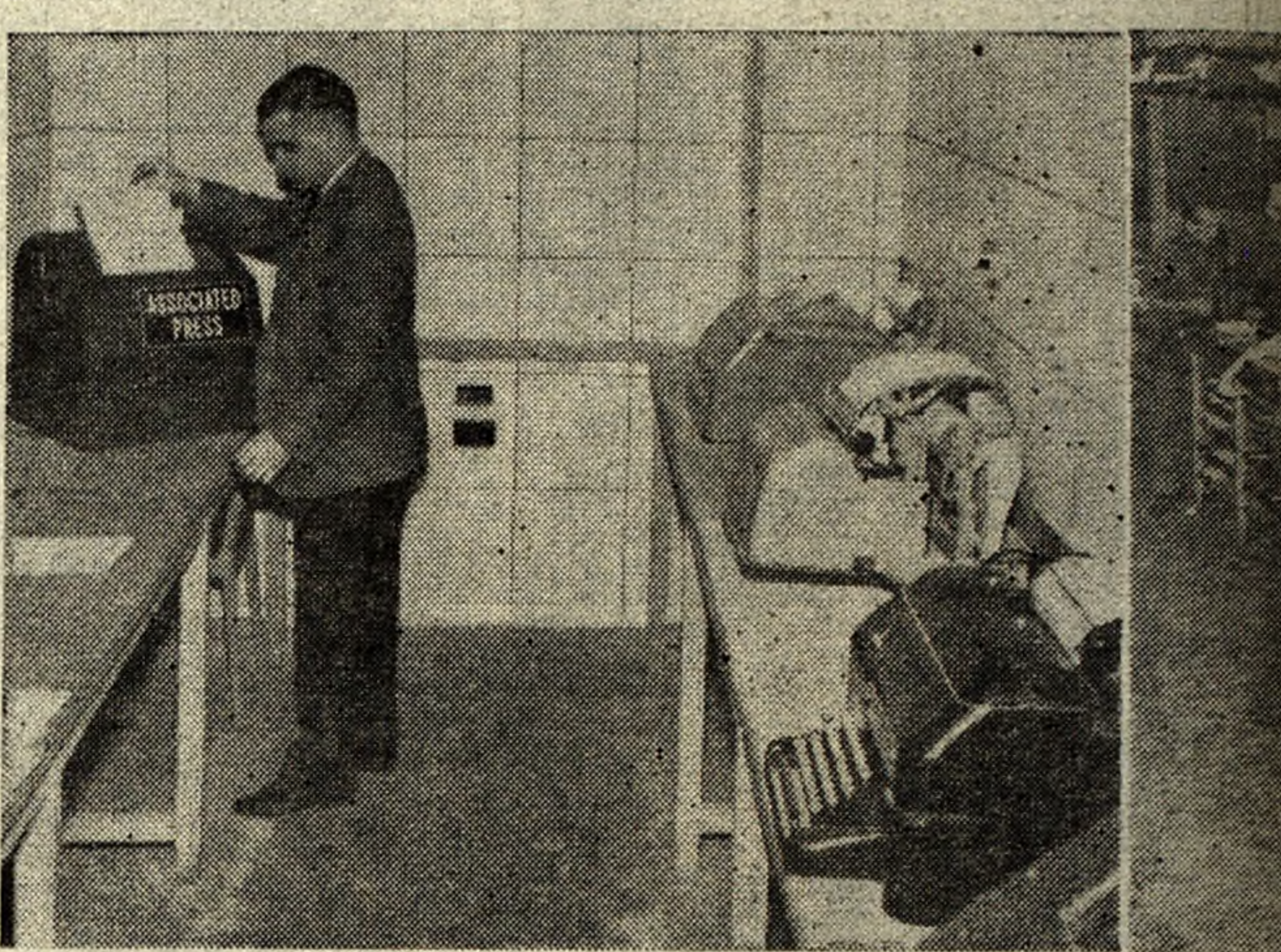
SE COLOCAN LOS MOLDES en las rotativas. El diario en su etapa culminante.



LAS ROTATIVAS CAMINAN. Su trepidación pronto se hará vibración para todos.



LA REDACCION, el receptáculo del mundo. Todos para uno; esto es el diario.

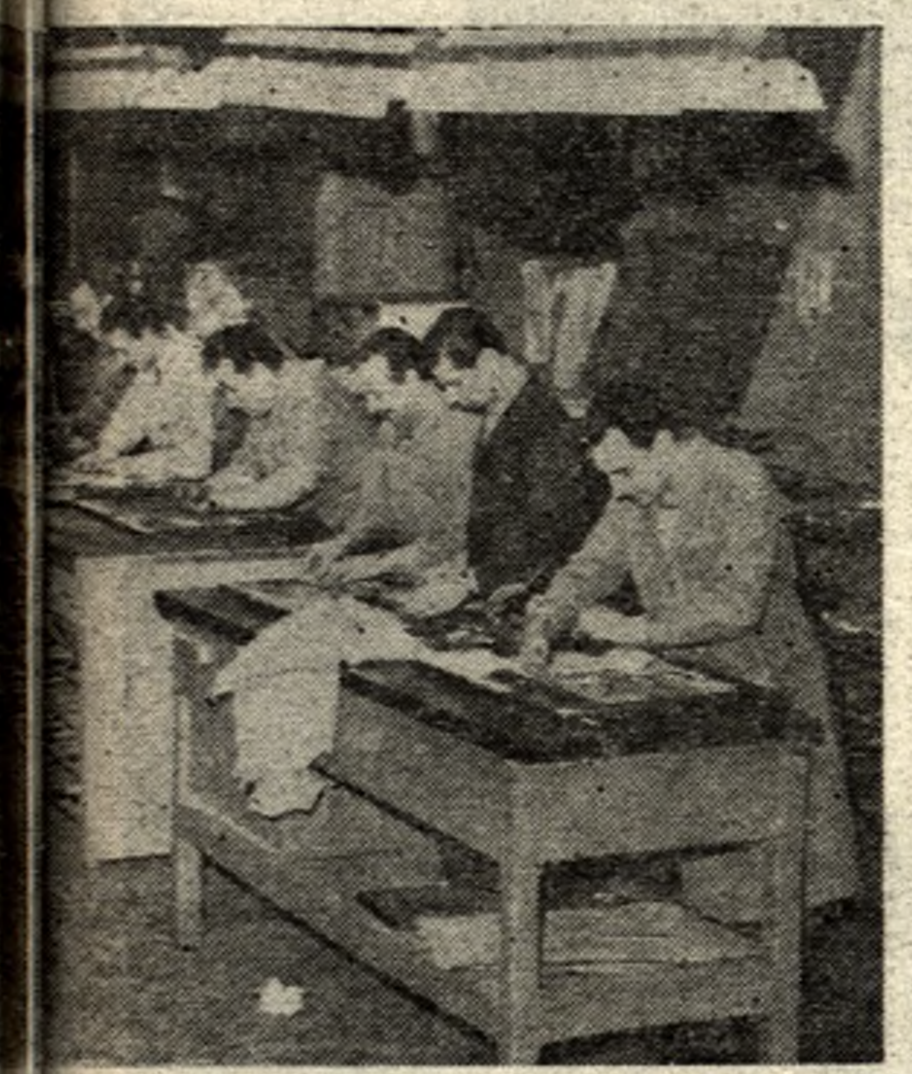


TELETIPOS de cinco agencias Aquí desemboca el mundo. *EL TALLER. Es*

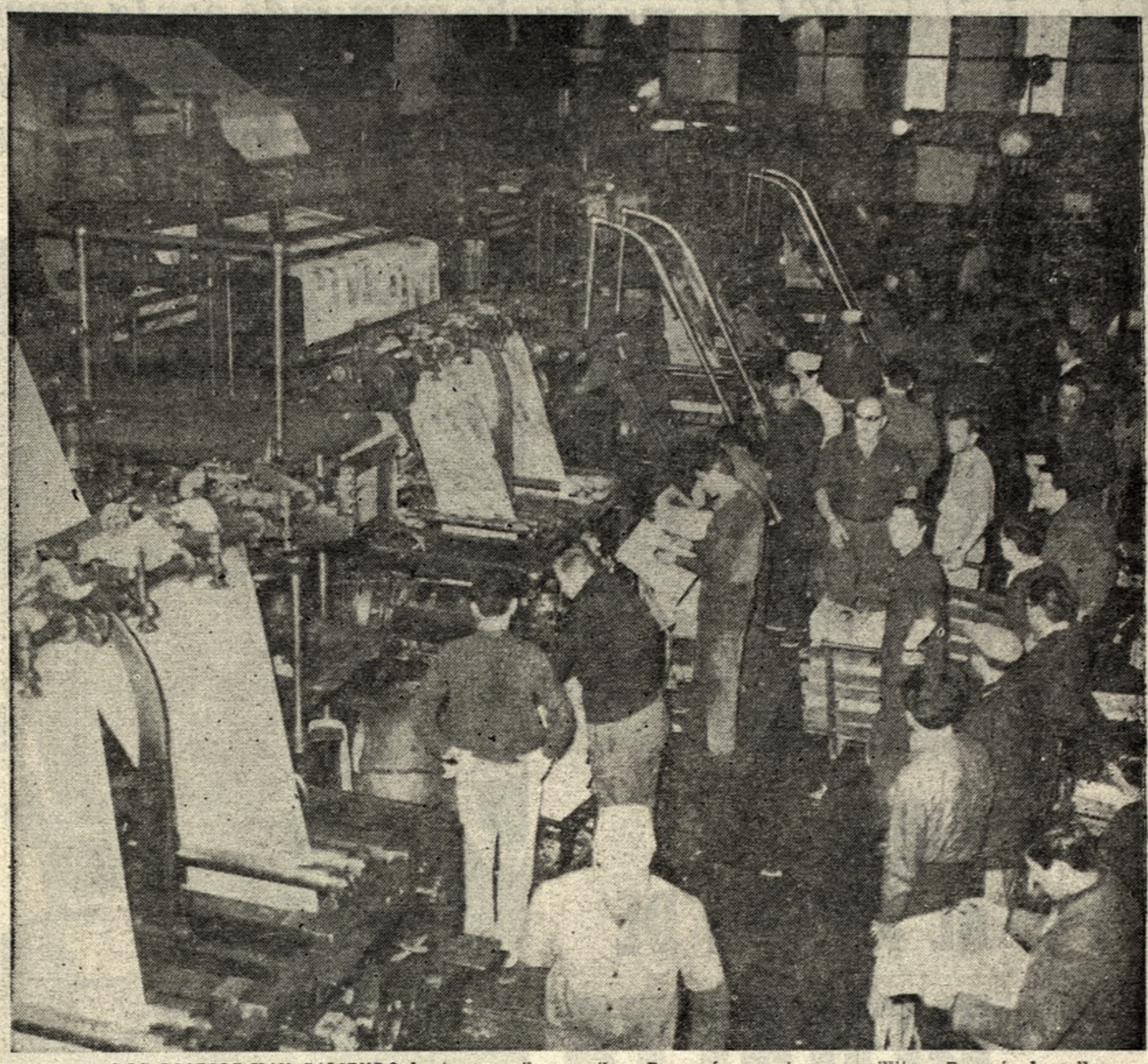


...RIO

...objetivo —la mayor valentía, sin ...a cómo va creciendo físicamente. ...rande y propia de Río Bamba. Allí, ...: la incorporación permanente de ...n de nuevas rotativas, en otro edi... ...ector esto no lo ve, pero lo siente. ...su diario. Y solamente en un año...

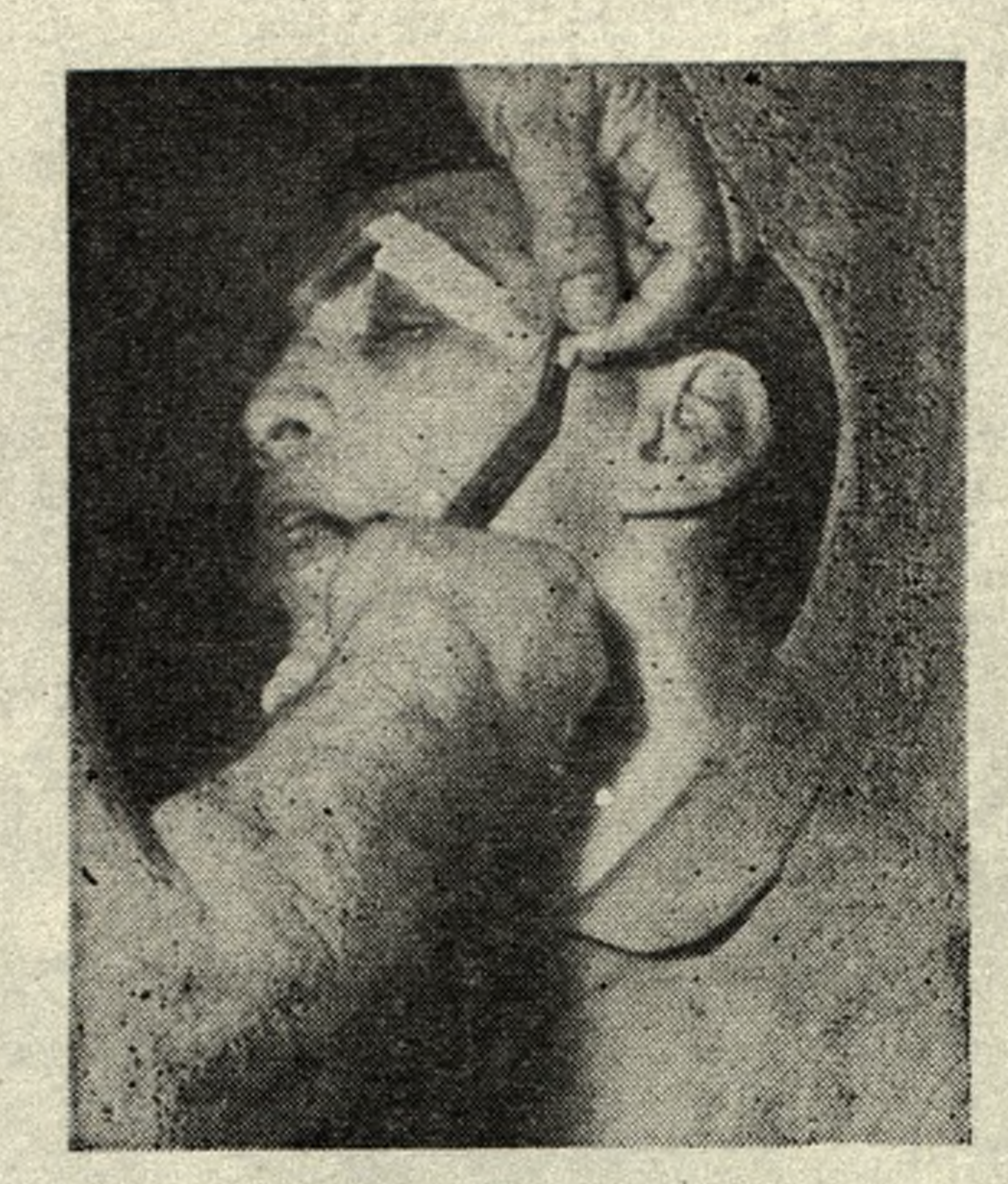


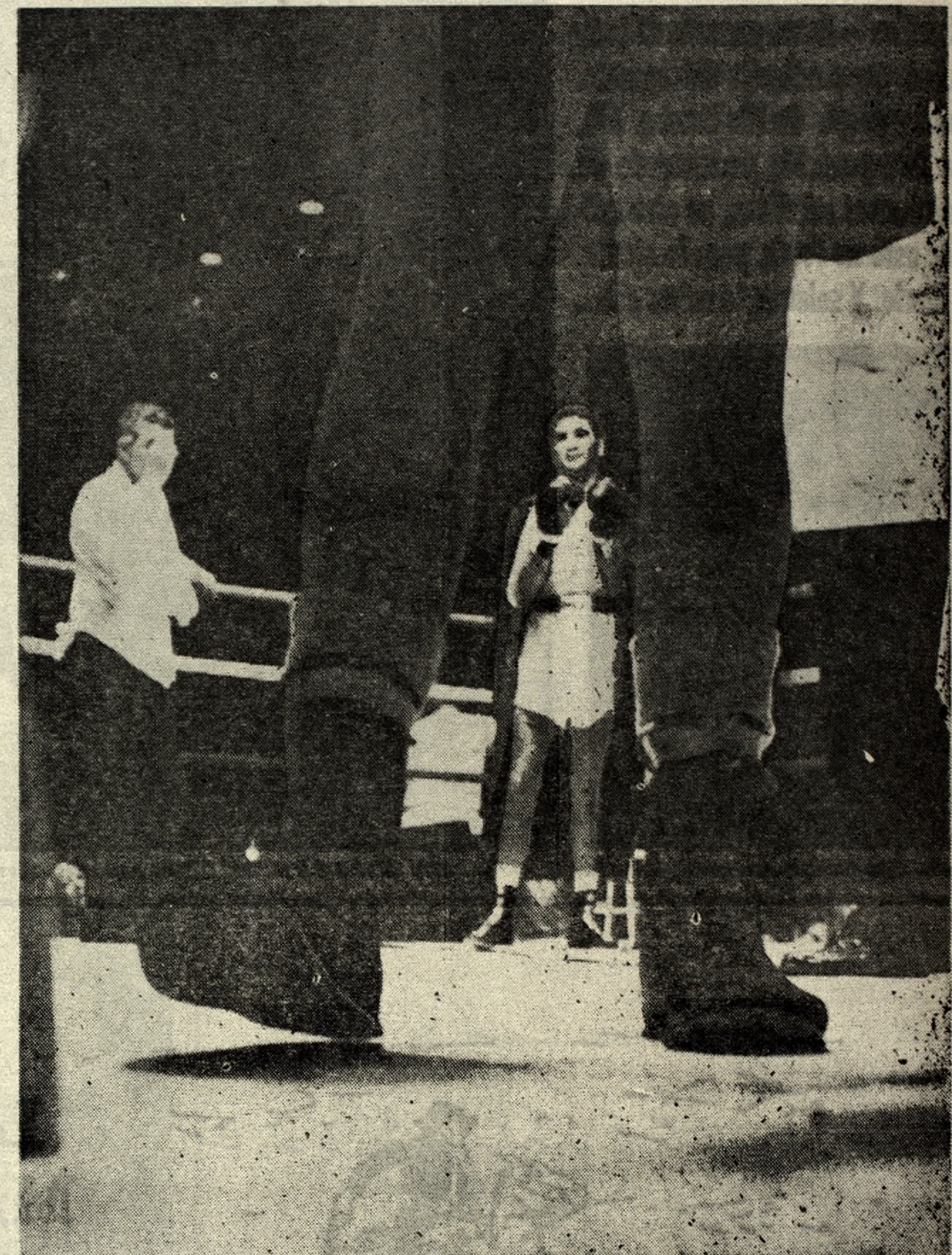
...armada. Los obreros componen el diario.



LOS DIARIOS VAN SALIENDO hasta ser miles y miles. De aquí a camiones, canillitas. Después, la calle.

10 de abril de 1964. Un muchacho empujado por la esperanza popular ya es ídolo antes de subir al ring. Pero su título se agiganta cuando sus "lágrimas de macho" subrayan la victoria espiritual del vencido





JUNTO AL RINCON DE PERALTA

Un escritor español da, años atrás, "Un año en el otro mundo". Es Julio Camba. "El otro mundo", Estados Unidos.

Desde el sur, la perspectiva cambia pero, por muchos motivos, Norteamérica sigue siendo, al menos, un mundo distinto, especialmente en el ámbito del pugilismo.

Contra ese medio difícil, si no hostil; arduo, si no tremendo, se lanza quijotescamente Gregorio Peralta. Vencedor de Pastrano, va ahora a reclamarle el título mundial y no tiene más que sus puños para defenderse, la compañía de su esposa para ampararse y la amistad de unos pocos amigos para reconfortarse. Entre éstos se encuentra Héctor Zabala, y Tolentino Alegre, redactor y fotógrafo, enviados especiales de CRONICA.

La pelea empieza pronto. En el cambio de ambiente; en el traslado de un punto a otro (Peralta reside en Nueva York y combate en Nueva Orleáns), y en la variante de sistema de vida y aún de entrenamiento. De todo eso informa CRONICA en letra e imagen. Y del match en sí, nadie pudo tener más amplia y completa información que quien, como nosotros, estuvo junto al rincón de esta galana maravilla criolla que entró de lleno a la historia del pugilismo internacional.

El problema de la lesión que en el 6º round frustró la chance de Peralta exigió aquellos documentos. Y CRONICA, claro está, pudo ofrecerlos.



Crónica

PUÑO Y CORAZON

OTRO ARGENTINO EN BUSCA DE LA CORONA

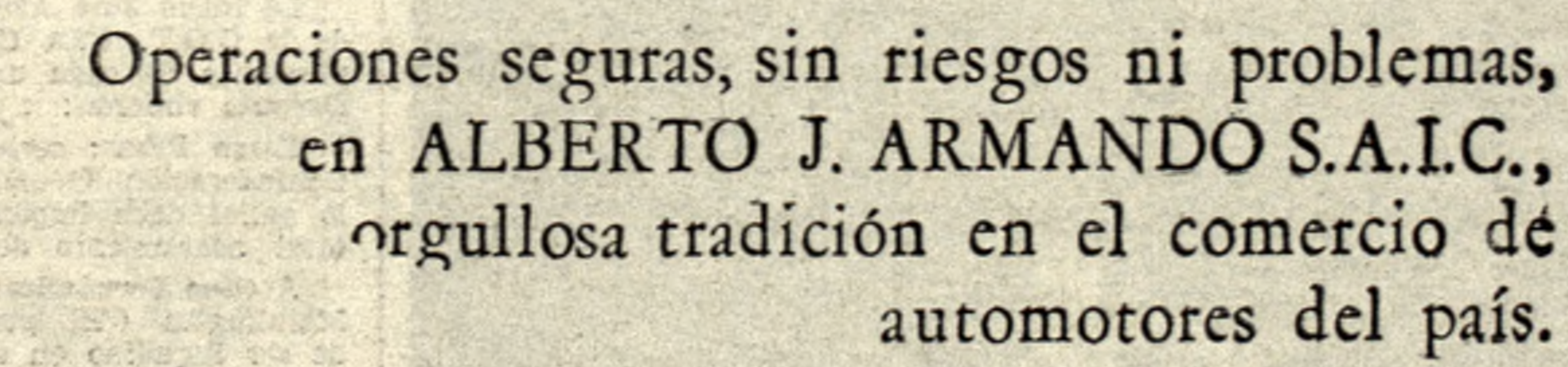
GOYO PERALTA



ALBERTO J. ARMANDO S.A.I.C.

CONCESIONARIA FORD

Cuando usted realiza cualquier operación con ALBERTO J. ARMANDO S.A.I.C., se lleva mucho más de lo que paga. Está llevándose una rica y valiosa experiencia acumulada a través de 40 años de tesonera labor; un excepcional respaldo financiero sólidamente cimentado al amparo de esa brillante trayectoria, y un service capaz, responsable, repetidamente probado, siempre a su disposición para brindarle una solución rápida y eficaz.



Operaciones seguras, sin riesgos ni problemas, en ALBERTO J. ARMANDO S.A.I.C., orgullosa tradición en el comercio de automotores del país.





AV. LA PLATA 2935/47 - T. E. 91-5525

ALBATROS

Una foto que es varias a la vez. Tiene que ver con la biografía de Illia, de Guido, de Frondizi, con días escondidos del país...

CON TODA POLITICA

ARGENTINA es llamada en el exterior —y en la socarrona agudeza de la dialéctica opositora— EL PAIS DE LOS TRES PRESIDENTES. En ejercicio está José María Guido. En la antesala, Arturo Umberto Illia. En el ostracismo, Arturo Frondizi.

Desde Bariloche, parte la gran primicia de CRONICA: Frondizi ha de romper con Rogelio Frigerio para formar una nueva intransigencia. Varios meses después, el MIR es la confirmación de aquel gran anticipo informativo. Ya en sus primeros momentos CRONICA podía decir orgullosamente: "Así se Informa". Una frase "slogan" que es resumen de esfuerzo, de sacrificio. (**2 de agosto**).

* * *

ARTURO Illia abandona su consultorio de Cruz del Eje. Pasa al otro "consultorio". Es otro el "enfermo" a atender. Empieza por tomarle el pulso a la población porteña, en plena calle. Camina por Callao y allí lo encuentra, lo acompaña y le pregunta, CRONICA. Nuestro diario va a estar siempre allí, en la calle, en el origen de la noticia. Le "sacará" a Illia que habrá una reunión en alto nivel con el presidente Guido. (5 de agosto).

* * *

DEFINICION **número por número**. Los diarios, como la vida de cualquier persona, se van haciendo día por día. CRONICA había expresado su vocación pueblerina en diversas notas y también en el tratamiento distinto, moderno, de la noticia. De pronto, un título en su número 10: "DR. EL SILLON ES SUYO". La fotografía lo expresaba todo. José María Guido sostiene la anunciada entrevista con Arturo Illia y el gesto del sonriente doctor Guido parece decir lo que el título sugiere. Y no es solo protocolo social, sino también anticipo constitucional. "DR. EL SILLON ES SUYO" constituye la búsqueda de una síntesis expresiva distinta en el periodismo. La amenidad no está reñida con la noticia, por el contrario, contribuye a sintetizarla. (**7 de agosto**).

(Al mismo tiempo nacería una sección: LA OTRA CASA ROSADA. Es el hotel Savoy, el peldaño que cubre A. Illia en su camino a la real Rosada.

ZOO - HUMOR



La política ha creado el zoo-humor. Que puede ser "carga" sonriente o, lisa y llanamente, humor negro. En Brasil, por ejemplo, hubo un hipopótamo elegido diputado. Y aquí, una modesta y paciente tortuga, eterna transeúnte bajo su caparazón, sirvió para identificar el agudo sentido de un plan de lucha. También esa tortuguita tuvo que ver con CRONICA, y concretamente con nuestro dibujante Roberto Mezzadra, que definió lo que bien puede ser una filosofía gubernativa con todo el sabor de su lápiz de intencionada punta...

PARA SU GOBIERNO...

Para que el gobierno supiera lo que el pueblo esperaba, CRONICA comenzó a publicar una encuesta, el 3 de octubre de 1963, virtualmente en vísperas de la asunción de Illia, bajo el título:

¿QUE ESPERAN LOS TRABAJADORES DEL NUEVO GOBIERNO?

La inició **José Alonso**, secretario general de la C.G.T. ("La C.G.T. espera el cumplimiento de cada una de las promesas"). Después vinieron:

Riego Ribas: secretario conjunto de la Confederación General del Trabajo ("En lo social debe imponerse una política de total acatamiento del derecho laboral").

Avelino Fernández: C.G.T.-Unión Obrera Metalúrgica ("El pueblo tiene que dejar de ser inquilino en su propia tierra").

Marcos Almozny: Viajantes de Comercio ("Que recuerden permanentemente que los trabajadores constituimos el fundamento de la Nación").

José María Pomares: Asociación Bancaria ("Hará falta un elevado criterio en el elenco gubernativo para solucionar algunas fallas de trascendental importancia que adolece el sistema social de la República").

Adolfo Cavalli: Sindicatos Unidos Petroleros del Estado ("Reclamamos la anulación de los contratos petroleros").

El viernes 11 de octubre, CRONICA resumía con sus propias palabras, el sentimiento del pueblo: **TODO EL PUEBLO ESPERA QUE EL NUEVO GOBIERNO SOLUCIONE ALGUNOS DE SUS DRAMATICOS PROBLEMAS — ASUME EL DOCTOR ILLIA DENTRO DE UN CLIMA ESPERANZADO DE SINGULAR EXPECTACION.**

EL DOLOR DEL SIGLO

EL desenfado de John-John había roto todos los convencionalismos de la Casa Blanca.

Algún fotógrafo indiscreto pudo reflejar alguna vez el cuadro distinto del despacho presidencial de los Estados Unidos, con un muchacho pecoso haciéndole hico a John-John, o dejándose llevar por la mano, como a sus muñequitos, por la señorona Caroline.

Esa ternura que trascendía de la personalidad juvenil de John Fitzgerald Kennedy se truncó de pronto.

El 22 de noviembre de 1963, cuatro ediciones de nuestro diario fueron el grito desgarrante de los canillitas: ASESINARON A KENNEDY.

Los medios informativos que abastecieron nuestro caudal, permitieron que CRONICA fuera el primer diario de la jornada puesta en la ciudad con la nueva que conmovió al mundo y seguramente también a la historia.



crónica — FIRME JUNTO AL PUEBLO

ASESINARON A KENNEDY

Conmovió al mundo el burdo asesinato de —John, el Grande—. Kennedy, el hombre de la democracia. Y nuestras páginas se conmovieron con su muerte.

TODO EL DIA CON EL LECTOR

Con CRONICA matutina se estrena en nuestro medio un suceso singular: que un diario se conecta con su lector en todas las horas del día. Más o menos embozadamente, alguna empresa pudo, alguna vez, dar dos diarios distintos, pero procurando distinguirse notoriamente el uno del otro. CRONICA es uno solo, indivisible: TIENE UNA SOLA CARA y la muestra tres veces por día. Además, está su voz, en los boletines radiales que se difunden diariamente.

Cuando se inaugura el matutino, nuestro diario ha impreso y lanzado al público, 241 ejemplares.

El Nº 242 madruga.

La tapa sigue siendo el resumen, el claro exponente de lo que representará el diario mismo:

CAOS EN BRASIL el drama de un pueblo hermano que es noticia de primera página.

RESCINDIERON EL CONTRATO A SANFILIPPO algo ha ocurrido en el fútbol, algo está en boca de todos. La solución, es nuestra primicia.

ESTE ES JOSE LUIS NELL. Un joven de solo 20 años, metralleta en mano, dirigió "El robo del Policlínico". La primicia es gráfica. Mostraron a José Luis Nell antes que nadie.

La palabra EXCLUSIVO se repite tres veces. Con Sanfilippo. Con Nell. Ahora, con PALITO ORTEGA. La autobiografía del astro. La "nueva ola" también es pueblo y por eso su cantor "sale" en CRONICA.

Una figura sonriente y una realidad: MUCHO ENTUSIASMO PERO POCOS ASTROS PARA UN FESTIVAL CINEMATOGRAFICO. (Es Tony Perkins, recién llegado a nuestra muestra).

Una "tapa" con impactos, bien dispuesta, bien distribuida, popular. Reaparece la pluma de Américo Barrios y su mensaje se titula con la ternura y fervor pueblerino de su futuro cometido; después de nueve años de ausencia, escribe "SIN ODIO Y SIN MIEDO".

CRONICA se ha levantado temprano y ha dicho los Buenos Días con toda la voz que tenemos...

EL HIJO MADRUGADOR



RESCINDIERON EL CONTRATO A SANFILIPPO

Crónica — EDICION MATUTINA — FIRME JUNTO AL PUEBLO

CAOS EN BRASIL

Mal Casado

Comienza el Festival, con Entusiasmo y Pocos Astros

Escribe AMERICO BARRIOS

SIN ODIO Y SIN MIEDO

¡EXCLUSIVO!

¡EXCLUSIVO!

Exclusivo: Palito Ortega Escribe su Vida

CRONICA tiene ya un año de vida. Y no es necesario abundar en su pequeña gran historia, porque quien la hizo fue el público, esa multitud de seres anónimos que todos los días se encuentran expresados en sus páginas.

Pero CRONICA tiene algo que requiere explicación. Como un hijo, que a veces viene a realizar plenamente, a completar un círculo humano. Y, ¿qué es esta "Edición matutina" o "Primera Edición", sino un hijo para los que abrieron la senda con la definitivamente impuesta 5ª edición? Y, periodísticamente hablando, ésta es una criatura muy adelantada. Que es el mejor pago que puede dar un hijo.

La "Edición matutina" fue una consecuencia natural del avance de CRONICA. Entre medianoche y las 16 —hora de la clásica "largada vespertina"—, quedaba un ostensible bache en nuestro contacto con el público. Y el nervio, el ímpetu juvenil de sus hombres, nuevos o maduros, no podía admitirlo.

Así nació el nuevo grito callejero de "Crónica de la mañana", con que nos bautizaron —es un defecto tradicional del oficio, en nuestros hermanos canillitas, corregirnos los títulos— desde el primer ejemplar que "saltó" como un diente de leche de la boca anciana de una rotativa. Y primero fuimos al formato "sábana", pero por pocos días. La voz del pueblo manda. Y no tardamos en recibir sugestiones: el hombre, la mujer de trabajo, que viajan apiñados en los trenes, en los ómnibus, en los subterráneos, no pueden desplegar un diario de tamaño tradicional, sin elemental peligro para la integridad física de los compañeros de calvario de cada mañana. Y como CRONICA tiene su mercado, su destinatario exclusivo, en la gente de trabajo, sin pensar en esfuerzos técnicos ni humanos, decidimos ingresar a la familia de los "tabloid".

Lo demás es muy reciente. Cuatro meses de edición matutina, han bastado, en un mercado saturado y enervado por el alto costo de la vida, para estabilizarnos en el reclamo popular.

Claro, permítasenos un moderado orgullo, que algo pusimos nosotros para fundamentar el éxito.

Desde el primer ejemplar matutino, por ejemplo, cubrimos la expectativa popular por la actuación en EE. UU. de "Goyo" Peralta, con enviados especiales que durante una semana aportaron jugosa información y brillante material fotográfico, a cualquier costo. Así nos ocupamos preferentemente de cualquier problema de trascendencia popular, con la máxima extensión lógica, aunque para ello sacrificáramos información de otro tipo que nos hubiera hecho más simpáticos en otras esferas.

Los fotógrafos y enviados de CRONICA, han estado siempre en el lugar exacto y a la hora exacta de la información. Hace pocos días, el impresionante episodio de Monte, con un ómnibus convertido en macabra hoguera, estuvo reflejado en nuestras ediciones —agotadas, por otra parte— sin otra especulación que la necesidad de informar. Y compartiendo el dolor del pueblo, nuevamente golpeado.

En nuestras páginas han escrito, para muy distintos sectores de población, las principales figuras de una "nueva ola" que puede discutirse pero no negarse. Y el impagable "Paco" Jaumandreu, modista de la elegancia argentina, "desnudó" en CRONICA matutina virtudes y defectos de la trastienda del arte.

No sigamos. La 5ª edición, luego la 6ª y después nosotros, es una sucesión lógica para algo completamente ilógico en el diarismo argentino: la aparición en triunfo de tres ediciones consecutivas, absolutamente distintas. Y son distintas porque —técnicamente— las realiza personal con disímiles criterios, aunque les sirva de común denominador el amor al pueblo. Y así, todo está dicho.

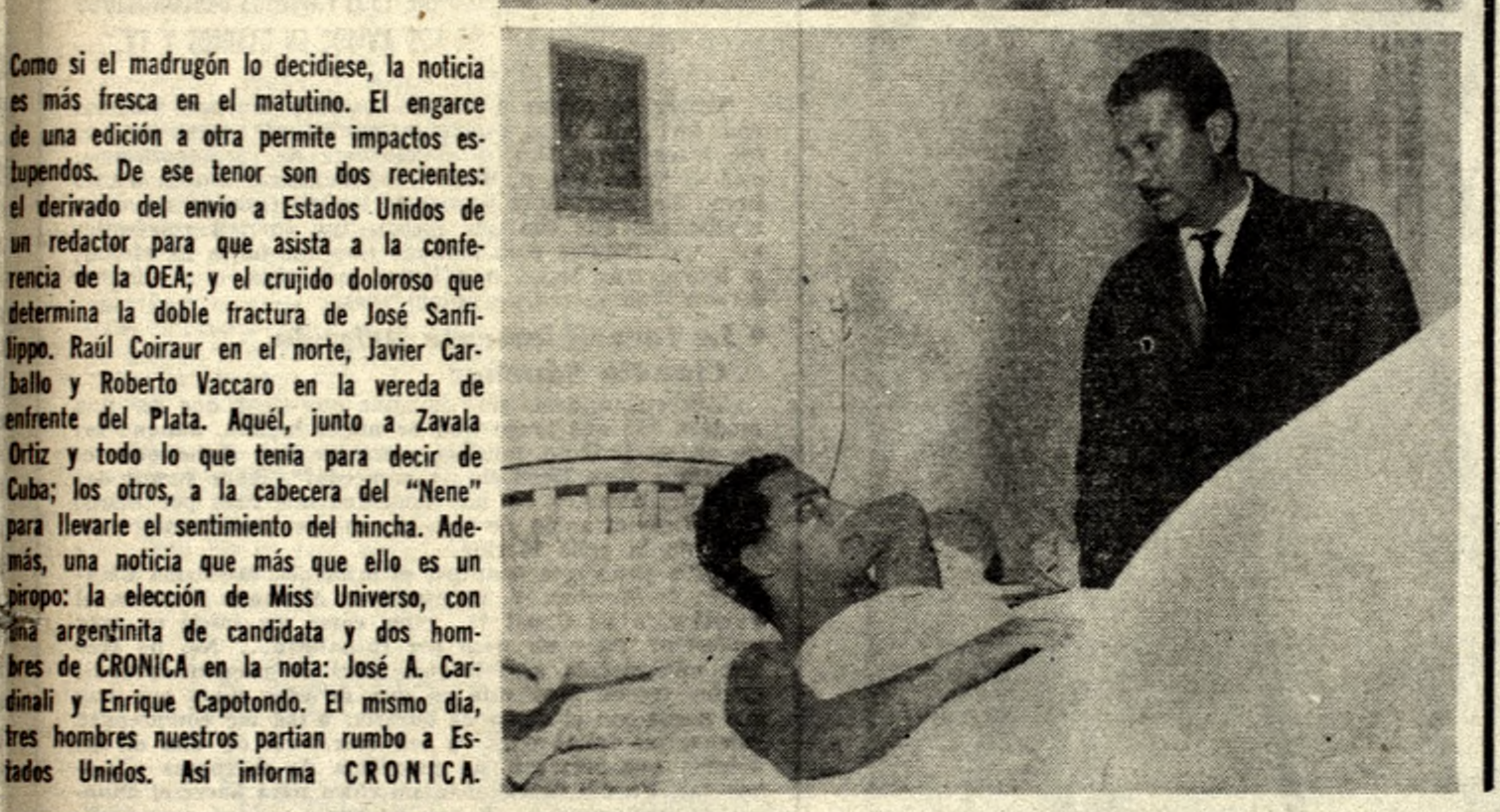
El Público Supo Valorar el Revolucionario Esfuerzo Periodístico sin Precedentes

La Noticia es Más Fresca

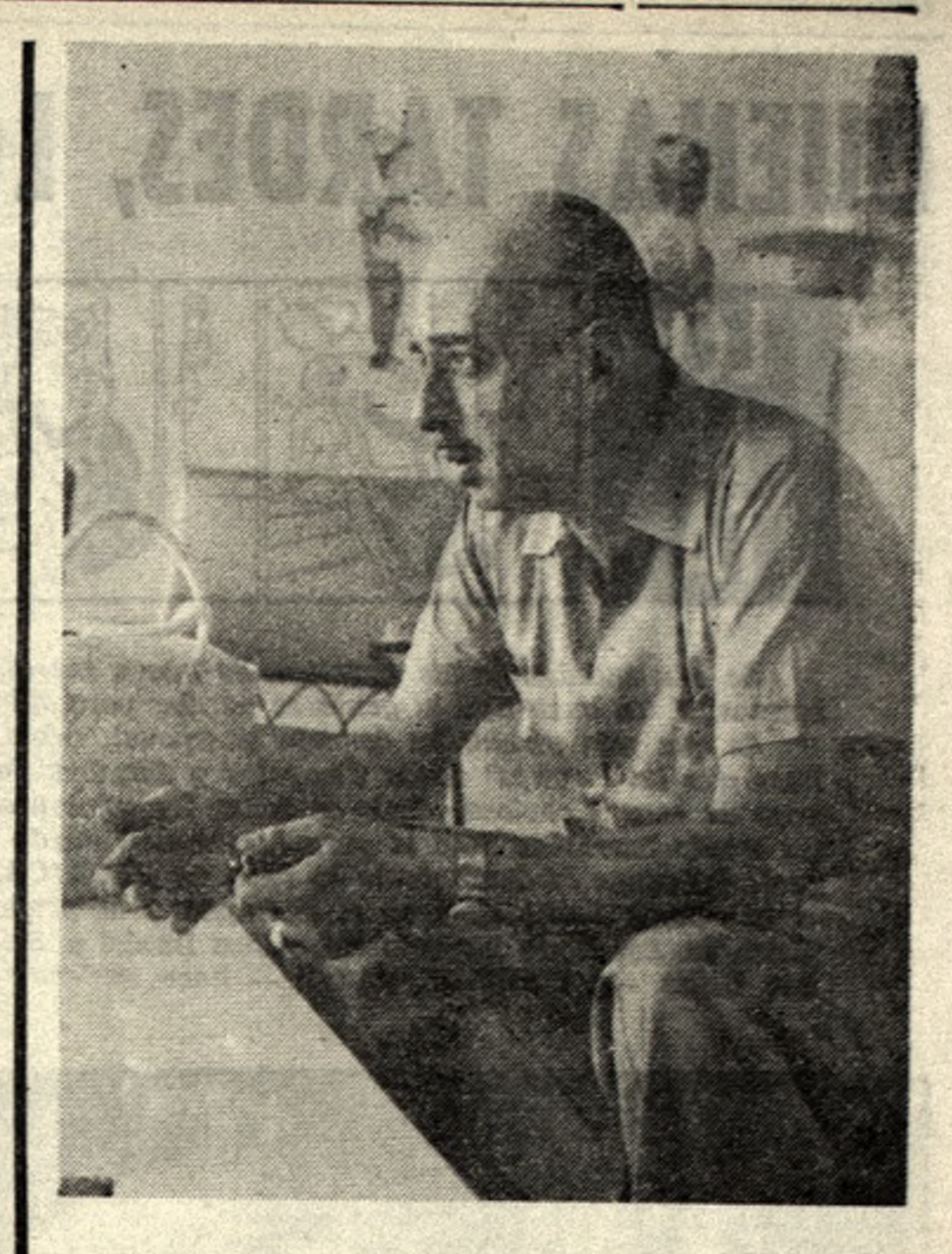


CRONICA viaja a Estados Unidos. Con Coiraur, Cardinali y Capotondo.





Como si el madrugón lo decidiese, la noticia es más fresca en el matutino. El engarce de una edición a otra permite impactos estupendos. De ese tenor son dos recientes: el derivado del envio a Estados Unidos de un redactor para que asista a la conferencia de la OEA; y el crujido doloroso que determina la doble fractura de José Sanfilippo. Raúl Coiraur en el norte, Javier Carballo y Roberto Vaccaro en la vereda de enfrente del Plata. Aquél, junto a Zavala Ortiz y todo lo que tenía para decir de Cuba; los otros, a la cabecera del "Nene" para llevarle el sentimiento del hincha. Además, una noticia que más que ello es un piropo: la elección de Miss Universo, con una argentinita de candidata y dos hombres de CRONICA en la nota: José A. Cardinali y Enrique Capotondo. El mismo día, tres hombres nuestros partian rumbo a Estados Unidos. Así informa CRONICA.



¿No le Parece?

Su nombre tiene aroma de tierra nueva y sabor de vieja ternura familiar.

Es Américo Barrios que vuelve a la Argentina.

Vuelve sin rencor. Sin odio. Y sin miedo.

Lo dice en su primera colaboración para CRONICA, en la primera página de la primera edición matutina. En el rescate de valores en que está empeñado el diario, el de Américo Barrios es todo un símbolo.

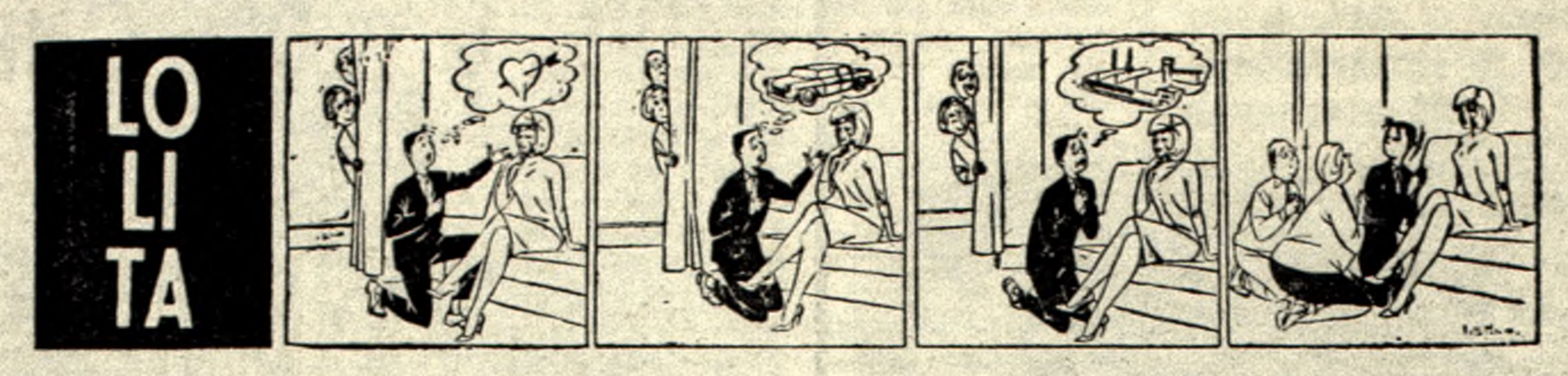
Se rescata al periodista, al escritor fluido, al hombre cultísimo y también a esos elementos que el éter llevó a todo el país, días y días: al argentino que siente y sabe decir lo que siente.

CRONICA le abre sus páginas y le da un micrófono: el de Radio Rivadavia. Y entonces la voz calma, cordial; la palabra generosa; la poesía tierna de quien siente a América y al barrio en su piel y en su corazón, regresa a todos los que sienten, sin rencores, sin odios. Sin miedo.

Volvió del exilio y de allá nos trajo esta nota viva, esta historia clara que hoy mismo es impacto en nuestro matutino.

También Américo Barrios destaca para nuestro pueblo páginas de historia. ¿No le parece?

BUENAS TARDES, LOLITA



Se van sucediendo las semanas. Se hacen meses. La gente va acostumbrándose a pedirnos y leernos. Y un buen día, la gente se paraba para mirarnos.

Es que una muchacha coqueta y sensual, rubia y moderna, con esa mágica combinación que hace que las "vamps" desde Cleopatra y Elizabet Taylor que las define con un poco de una, un poco de otra y copiosas dosis de todas las pimientas del mundo; una muchacha así, nacida en un criollo barrio de Madrid pero aporteñada desde que oyó el primer piropo criollo, comienza a decir "¡Buenas tardes!" desde la tapa de CRONICA.

Se llama Lolita y, como el champán y la pimienta, puede estar en todas las mesas pese a ser picantita. Equilibrio perfecto entre Elsa Daniel y Brigitte Bardot; bonita, curvilínea, pizpireta, churro, Lolita —y CRONICA lo sabe— hace acelerar y aumentar la circulación



EL SUSTANTIVO DEL AÑO

MOKINI

GENERO: Femenino NUMERO: Singular

La moda es un vicio de la coquetería. Tan común y universal como el cigarrillo, aunque, claro está, fumar es menos audaz que algunas concepciones de la moda. Como, por ejemplo, la de la "mokini", el avance más edénico en materia de "vestimenta" femenina.

CRONICA "vio" y gritó el anuncio de la "mokini". (Saber "ver" la noticia es el imponderable secreto del periodismo). Y nuestros lectores fueron, en consecuencia, los primeros en ver ese traje de baño sin espaldas... ni pecheras, que muchos desean se divulgue tanto como el cigarrillo.

La Cara los Vende

una nota de LEO VANES



CLAUDIA SANCHEZ



ANTE GARMAZ

ENTERESE DE QUIENES SON Y CUANTO GANAN, ESOS FAMOSOS DESCONOCIDOS DE LOS AVISOS EN DIARIOS Y TV.

Tratar de ubicar a dos de los más famosos modelos con que cuenta el ambiente publicitario argentino, no fue tarea fácil. Prueba concluyente de su importancia, está el hecho que no tienen prácticamente un momento libre. Es interesante escuchar las confesiones de estos muchachos que con sus rostros nos invitan constantemente, a comprar para mañana nuestras hojas de afeitar, a tomar más leche, o a beber más vino, o a adquirir determinada marca de automóviles.

♦ La Increíblemente Delgada Claudia Sánchez

Tan etérea como uno imagina que tiene que ser una modelo. **"Sé que tengo tipo de mujer inglesa, aunque soy de origen italiano, muchas veces me han dicho que me parezco a Kay Kendall, ¿la recuerda?".** Estas fueron las primeras palabras de un encuentro que tuvo por marco el tradicional salón de una no menos tradicional confitería de la calle Florida.

—Me gusta comenzar por el principio. Me llamo Claudia P. de Sánchez, sí, mi esposo es Armando Sánchez, el escenógrafo de Canal 13. ¿Que cómo me inicié en esta profesión? Pues un poco por casualidad... No, no creo que una modelo se fabrique, quizá se puedan aprender ciertos trucos, pero esto es una de esas cosas que hay que hacer con el deseo de hacerla, usted me comprende? Bueno, me inicié pues yo era secretaria de uno de los señores que armaban un programa de preguntas y respuestas. Un día necesitaban un chica para hacer el anuncio de una crema... Y me dijeron a mí, si no quería. Era el año 1957, y por una foto me pagaron 500 pesos, lo que era una barbaridad para la época... Por supuesto que en la actualidad gano mucho más. Por ese aviso en el que corro una gran hoja de afeitar y hago esa pregunta si el televidente la tiene, me pagaron 130.000 pesos. ¿Que cuánto gano por mes? Bueno, un promedio de 100.000 pesos. Unos más, otros menos. La época fuerte se prolonga hasta enero. Sí, las ventas de fin año hace para los y las modelos, comienza en septiembre y hacen aumentar también nuestro trabajo.

Claudia Sánchez es mujer, y como tal ha hablado. No es necesario preguntarle casi nada. La miro y estoy seguro, tan seguro como lo está ella, que es una enamorada de lo que hace...

—Claudia, ¿me podría decir sus medidas?

—Sí ¡Mido 1,64, sin tacos! Y mis medidas son: 85-60-85. Y si usted me permite, voy a llamar a mi hijita Candela, pues cada tanto la llamo cuando salgo. Le puse María Candela, por ser el nombre de una gitana famosa, yo adoro todo lo que sea gitano, aunque como le dije, desciendo de italianos.

♦ Un Yugoslavo Llamado Garmaz

Mientras me dirigía a su encuentro, había visto en una pantalla municipal, su vera efigie anunciando un rhum, y más adelante, en una farmacia, su rostro contando las bondades de una crema de afeitar en aerosol. Anteriormente lo había visto en TV con los avisos de una camisa y en una revista auspiciando la ropa de una popular casa de hombres. Por el contrario que la anterior entrevista, este modelo se mostró muy parco en sus respuestas.

—Me llamo verdaderamente Ante Garmaz, nací en Yugoslavia, aunque vine a esta hermosa tierra siendo un niño. Soy capricorniano nato, con todas las virtudes y los defectos de los nacidos bajo este signo. (?)

—¿Cuántos años hace que trabaja como modelo?

—Desde hace cuatro años. Yo había cantado en distintos programas de televisión. Luego por razones de peso y pesos me dediqué a ser actor de cinenovelas. Eso me vino muy bien, pues además de hacerme ganar dinero, hizo que me contratasen como modelo de publicidad.

—¿Cuánto gana como entrada mensual?

—Pues alrededor de los 100.000 pesos. Esto no es fijo, unos meses más, algunos también menos...

—¿Le regalan la ropa que usa en esos trabajos?

—Excepcionalmente. Unicamente las corbatas, posé para una famosa marca y me las surte para todo el año. Pero por lo general, toda la ropa es mía.

—¿Qué hace para mantenerse en estado, cosa tan importante para su oficio?

—Nada. Practico deportes, en especial fútbol. Soy hincha de Boca.

—¿Tiene alguna otra actividad artística?

—Me agradaría dedicarme a cantar melódico y ritmos de hoy. Aunque por supuesto no estoy nada desconforme de mi trabajo como modelo.

—¿Piensa que como cantante cosechará los mismos triunfos que como modelo?

—Sin jactancia le puedo asegurar que sí; y máxime con un gran haber publicitario como es la fotonovela, casi comparable a un disco para lanzar a la fama a un cantante.

CAMPAÑAS ARGENTINAS

EN EL ESCENARIO

NUESTRO TEATRO UNIVERSAL

"No pido más, para cambiar la faz del género dramático, que un teatro de mucha amplitud...", decía el genial Diderot refiriéndose a la limitación de los escenarios y salas de su época. Nosotros, con necesidades no inferiores a las reclamadas por el autor de "Paradoja de un comediante", hoy y aquí, necesitamos algo más que eso para tener, por fin, una dramaturgia argentina. De nada nos servirán los edificios, por más que se centupliquen, si no hacemos posible, de una vez por todas, **la revolución que está reclamando la cultura del país.**

Hasta el cansancio repetimos que estamos en medio de la tromba del desencuentro. Cabría preguntarse qué hace cada uno de nosotros para romper ese verdadero maleficio. Tal vez mucho menos de lo que es imprescindible.

Reducido el problema al teatro, es oportuno decir que si no se da el paso hacia el acercamiento, si no se derrumban enconos y torpezas, jamás podremos construir nada que valga la pena.

Para que ello ocurra es necesario el acercamiento de todos los sectores (empresarios, autores, actores), el debate de todos y cada uno de los problemas que impiden que haya un teatro nacional. No estamos reclamando la realización de una mesa redonda, sino algo más importante, trascendente. ¿Es tan difícil el diálogo entre Argentores, Actores, Directores, Escenógrafos y autoridades culturales y empresarios? Aparte de sus cordiales relaciones no sabemos que se hayan convocado para posibilitar el fortalecimiento de la escena argentina. Y al decir escena argentina no decimos edificio, pues podremos tener 100 mil salas y carecer de teatro. El teatro griego no es la grada, sino Esquilo, Sófocles y tantos otros. Decimos esto porque hay quienes pretenden que los argentinos tenemos teatro porque hay cerca de cincuenta salas en funcionamiento. Se engañan. Habrá teatro en nuestro país cuando dejemos de ser extranjerizantes como ahora, admitidas las excepciones. Que las hay por fortuna. Para muchos teóricos de café, Edward Albee es mejor autor que Denevi o Imbert, por ejemplo; y Pinter infinitamente superior a Dragún o Ponferrada.

Pero no es esta gente la única culpable. Lo son en gran medida los mismos autores y las autoridades nacionales. Estas no fomentan la producción local y aquellos no se deciden a agruparse para luchar y reclamar lo que les corresponde. Pues su debilidad está ahí precisamente, en su dispersión.

Argentores es una institución de prestigio. Modelo en el mundo en muchos aspectos, y si a veces hemos objetado sus procedimientos, no dejaremos de exaltar sus muchas virtudes. A Argentores corresponde ser el asiento de la revolución cultural que deseamos.

Es de esperar que sean las actuales autoridades de Argentores las que llamen a todos los escritores teatrales. Que se pongan en pie de guerra para exigir lo que les corresponde, y que si la Municipalidad hace oídos sordos recurran al Concejo, si éste es insuficiente al Presidente de la Nación, y si no alcanza, al Congreso. Sabemos que se hicieron gestiones, pero sabemos también que ante la inoperancia gubernamental se ha abandonado la lucha. ¡Queremos un teatro argentino! Eso debe ser comprendido por todo el país. ¡Tenemos derecho a un teatro argentino!

Vivimos culturalmente un coloniaje peor que el que sacudimos en 1810. Si no defendemos lo que nos pertenece no podremos echar culpas a nadie de nuestra cobardía. Lo dijimos mil veces: tenemos autores nacionales. Oigamos su voz para averiguar de una buena vez si contamos con un teatro adulto.

JOSE DE THOMAS

EN LA PANTALLA

¿QUO VADIS, LEY DEL CINE?

La controvertida Ley del Cine — siete largos años de polémica — continúa en danza. Tres entidades directamente vinculadas al quehacer cinematográfico han enviado a la Legislatura Nacional sendos anteproyectos modificatorios de sus enunciados, pero no existe ninguna seguridad de que las Cámaras inicien su consideración con tiempo suficiente para realizar el análisis y debate exhaustivos que su tratamiento demandará.

Estos trabajos preliminares exponen un enfoque crítico del sistema de la ley imperante y, proponiendo otros procedimientos estimados como más idóneos y justicieros, tienden a la materialización de un mismo objetivo: la adecuada protección del séptimo arte nacional.

A todo esto, los años de vigencia de la ley cuestionada han señalado como su mayor **déficit** el sistema de premios que establece. Este aspecto de su contenido ha constituido, un permanente blanco para las críticas de todos los sectores para los que rige esa disposición. Y realmente son muy pocos — tal vez nadie — los que no querrán reconocer que el atribuir a una comisión el derecho a asignar premios en dinero (sumas que importan hasta 6 millones en el plano individual, y rondan los 70 en el total) significó crear una verdadera fuente de errores y torpezas, y — lo que más grave — posibilitó que se practicara toda clase de "juegos sucios". De éstos — si nos atenemos a las reiteradas denuncias — el que adquirió mayor auge, hasta llegar a reinar sobre los demás, es el denominado "trenza", que consiste en el acuerdo entre varios miembros del jurado para potenciar determinados títulos por los cuales tienen algún "interés". La retribución por esa **"uniformidad en el criterio de calificación** — la "coima", en la jerga porteña — ha alcanzado, según las referencias, cifras millonarias.

Por este **intersticio** que mostró la norma legal desde sus orígenes se ha filtrado la inescrupulosidad, única causante — culpable, sería más lógico decir — de los resultados sorpresivos, sino increíbles, que han deparado casi todas las distribuciones anuales de recompensas del Instituto Nacional de Cinematografía. Películas que de ninguna manera podían figurar en los primeros puestos de la nominación fueron beneficiadas con altos lauros, con absoluto descaro.

A esta altura del planteo, parece inevitable la formulación de una pregunta: ¿Cuál es el medio para combatir este estigma que ya es una **enfermedad?** En primer término, prohibir la reelección de los jurados. Hay varios que gozan de una inexcusable **veteranía** en el cargo, y nadie sabe en qué trabajan para vivir como lo hacen. Y en segundo lugar, disminuir el número de premios, cinco podría ser lo ideal, los que se acordarían teniendo en cuenta exclusivamente los valores artísticos de los films. El dinero restante se destinaría a **recuperación industrial,** rubro en el que intervendrían como factores determinantes de la asignación el costo de la película y la recaudación producida por su exhibición. Esto impediría que suceda lo que actualmente hace factible la ley: que la realización distinguida con el galardón máximo pueda redondear una cifra superior a los **10 millones de pesos.** ¡Cómo no se van a **fomentar** las "trenzas"!.

Estas consideraciones, que no tienen otra mira que acercar una débil "lucecita" a un escenario que muchos "interesados" pugnan por mantener **oscuro,** no pueden finalizarse sin señalar — con gran pesar que no se advierte una salida a corto plazo al grave problema que afronta nuestra cinematografía. Y si es que no se logra la sanción de una nueva ley, ¿qué pasará con la vieja?

ROBERTO RIAL

EN LA VIDA REAL

LA MARCHA DEL HAMBRE

El pueblo argentino vive en la esperanza, acaso porque su drama de todos los días se ha intensificado tanto que es cosa de esperar, de una vez por todas, el cese de ese signo de tensión.

Un diario de estos días no puede ocultad la realidad de ese devenir angustioso. Por eso fue, justamente, "la marcha del hambre", el compendio de cuantas reacciones populares se produjeron en el reclamo de soluciones. La injusticia para con los jubilados, la conmoción de los gremios, la zozobra de los desocupados. Siempre el desnivel económico, siempre el grito desoído. "La marcha del hambre" fue y es campaña sostenida por CRONICA, el diario en el cual han tenido cabida, en su primer año de publicación, todas las sensaciones, todas las reinvidicaciones populares. En la cultura, en lo social, en lo económico, en el deporte y en la política. En el hambre...

La Bolilla que Siempre Faltará


TIROTEO: 2 MUERTOS

crónica

HAY un día del año en que todos los habitantes de este suelo soñamos con lo mismo: ganar la grande. Se sortea el gordo de Navidad y CRONICA está presente en la información por partida doble. Con sus ediciones habituales y además, con la emisión radiofónica del sorteo, a través de L.R.4 y en colaboración con "Los mosqueteros del Eter", Juancito Monti y Guillermo Iglesias. (19 de diciembre).

LAS cifras cantan. Ha salido la grande. Hay nuevos millonarios y algunos que ya lo eran, han robustecido sus ganancias. CRONICA ofrece información amplísima. La alegría de los ganadores es el consuelo de los perdedores y nuestro diario retrata a ambos. Y de paso, obtiene un suceso que al día siguiente se manifiesta en esta expresiva noticia: CRONICA ha "tirado", es decir, ha impreso y vendido 283.480 ejemplares. (21 de diciembre).

Allí, Donde Estuvo el Sueño y la Hazaña del Deporte Criollo, Reflejándolo Estuvieron los Enviados Especiales de Nuestro Diario



COMO EN EL 25



En 1925, Buca Juniors realiza su famosa gira a Europa. El más popular de nuestros equipos de fútbol siempre hace historia y ésa sería la primera gran gira. En 1963 - 64, Boca Juniors vuelve a Europa y como entonces, regresa invicto. Navidad toma a Boca en el Viejo Mundo. La alegría de los triunfos en los campos más diversos siente el impacto de la nostalgia. El brindis empaña los ojos. La presencia de CRONICA es entonces un consuelo para los ju gadores y para sus familiares, aquí, en la Argentina. Toda la afición sigue la campaña del equipo azul y oro a través de nuestro diario, que vuelve a ser el único que se hace presente en la gira. No había que ser de Boca, sino creer en nuestro fútbol y en su posibilidad triunfal. El fútbol permite a CRONICA revalidar su confianza y su fe en lo argentino. Enrique Capolondo es el elegido pa ra viajar con Boca y en este caso es emisario de nuestro sentimiento a la vez que receptáculo de cuanto logra en Europa "la mitad más... muchos más del país".



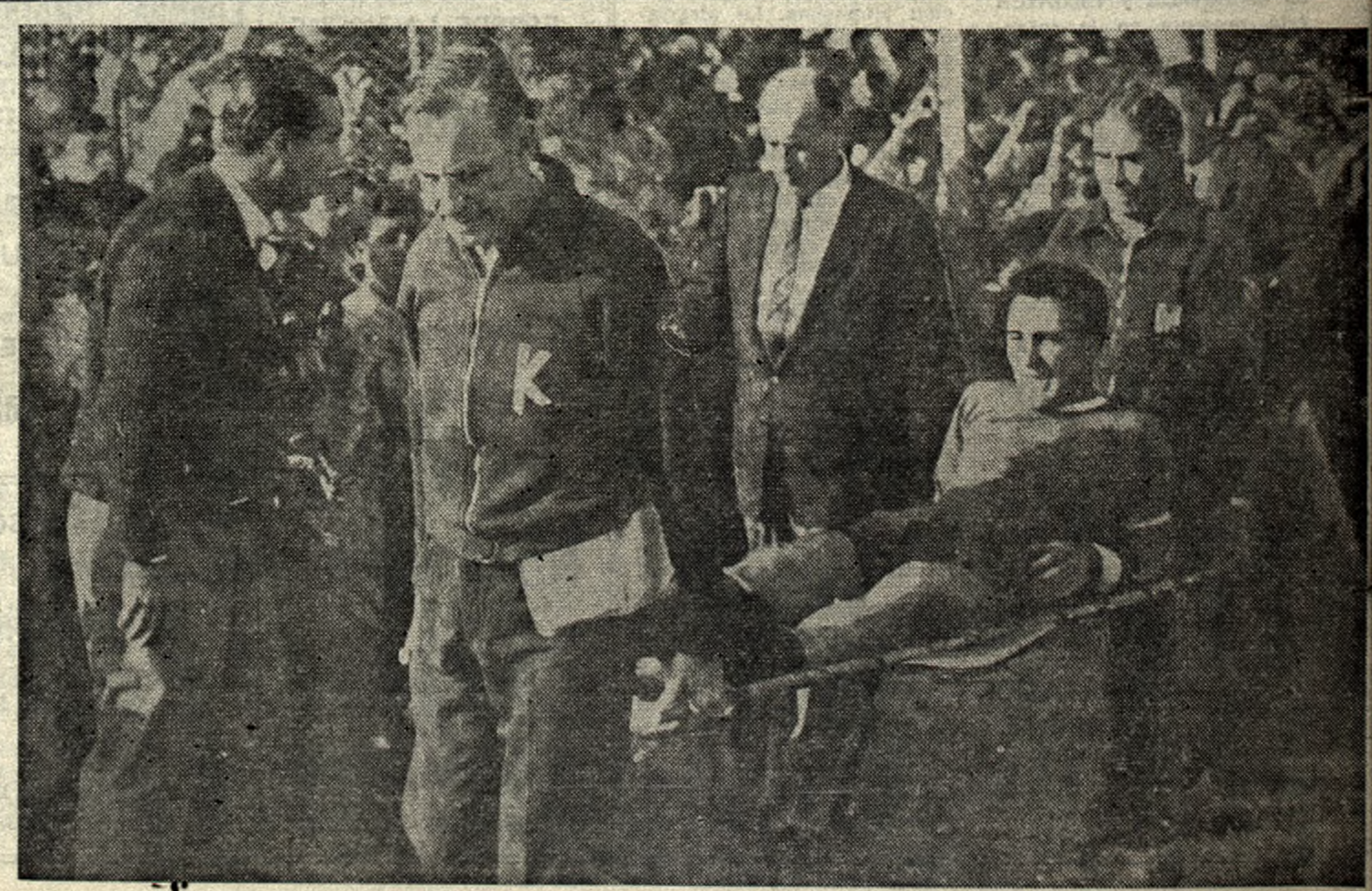


LOS ROJOS

El pueblo está con Independiente cuando los rojos acometen la gran tentativa. También éste es un caso de confianza. Se movilizan hombres para traernos la noticia, si la noticia interesa, si se tiene seguridad íntima de que el hecho se concretará. Para muchos, evidentemente, la noticia no interesaba. Para nosotros, sí. Por eso dos enviados especiales van a Río, conviven con Independiente, ANUNCIAN EL CLIMA DEL TRIUNFO y de paso lo inculcan a todo el público. El resultado es un doble triunfo para nosotros: gana Independiente y somos los mejores en la información. Y que lo sentimos en carne propia, es prueba por demás elocuente la alonía que traen nuestros muchachos...

EL HACHA ROTA

CRONICA es, ya en 1963, el primer diario que logra publicar en su sexta edición de un domingo, fotografías del partido de fútbol de primera división jugado ese mismo día en Rosario. Mediante un avión propio, CRONICA señala ese prodigio. Allá van y vienen, fotógrafos y cronistas. Se hace así un "slogan" más: el público verá el partido de Rosario, en la sexta, invariablemente. Cuando es Independiente el que llega para enfrentar a Rosario Central, junto a él está CRONICA y allí obtiene esta nota dramática y sensacional: Rubén Marino Navarro, "Hacha Brava", se quiebra. El capitán de los seleccionados salió a lo hombre de la cancha, casi sonriendo. Estaba ocultando el tremendo dolor que aún lo retiene, enyesado, fuera de juego. Esa sonrisa era también una fórmula de la primicia que brindaba CRONICA..





EL GOL QUE PUSO LUTO SOBRE LAS OLIMPIADAS

Vivimos las olimpiadas de Tokio. Argentina, con su fútbol, va a buscar su pasaporte a Lima. Allí es el triunfo deportivo. Pero también la tragedia impar. Un gol, una sanción, una pasión que enloquece. Y el estallido brutal. Es como si se resquebrajara el estadio todo y en un pozo de fuego se consumen centenares de vidas. CRONICA ha ido a recoger el júbilo y retrata el dolor. El luto se tiende sobre la olimpiada. Augusto Carlés lo refleja. CRONICA fue el único diario argentino allí representado. La triste primicia tiene alcance mundial.



Una Nota "Distinta" del Comentarista "Diferente"

LUCES, BURBUJAS Y CAMARILLAS

Por DANTE PANZERI



PANZERISMO

Hay un hombre que tiene, para el deporte, el lenguaje de CRONICA. Crudo, descarnado, veraz; para usar el término en boga: impaciente. Su crítica lastima, hiere, pero solamente a quienes por sus imperfecciones no están inmunizados contra ellas. Por lo demás, es crítica que discute y polemiza; consiguientemente, construye.

El hombre se llama Dante Panzeri y consigo hay una época en el periodismo deportivo. A su lado, se agita otra forma de ver y con él crece una nueva generación para gustar y analizar el deporte, preferentemente el fútbol.

Con Panzeri, llegan los "doctos en fútbol", pero el polemista que conmueve diarios, revistas y hasta la radio y televisión, es él mismo por sobre todas las cosas. Escribe y hace discípulos. Escribe y hace rivales. Hay "panzerismo" y "antipanzerismo". Pero hay conmoción y, especialmente, importancia. Dante Panzeri es importante y con su tajante escuela de verdad, ingresa a CRONICA.

EN el historial de Boca y sus hazañas, mucha gente advierte mucho más fútbol demoledor, como el Benítez-Varallo-Cherro, que alegre como el de Sarlanga.

Si se trata de elegir el fútbol más alegre que se haya jugado en el país, es difícil que el electo resulte Boca.

River siempre jugó más bonito que Boca.

Pero siempre a River le costó mucho más ganarle a Boca, que no a Boca ganarle a River.

Esto lo recordábamos en rueda de ex jugadores de los dos bandos.

Y ellos estaban de acuerdo en que fueron muchas las veces que River "se achicó" en cancha de Boca (aún con Adolfo Pedernera, Moreno, Rossi) y, por el contrario, muy excepcionales las veces que Boca se sintió disminuido en cancha de River. Eso NUNCA ocurrió.

Los jugadores de Boca reconocen, además, que River (el de ese período glorioso de la década del 40) jugaba mejor al fútbol que ellos. Más lindo. Más alegre.

Un día Ernesto Lazzatti me dijo:

—Había jugadores compañeros míos que se cuidaban mucho de que yo supiera de alguna aventura que hubieran tenido con mujeres o copas. Las tenían como todo muchacho en esa edad y en ese trance del furor deportivo.

En Boca realmente mandaba lo que muchos llamaron "la camarilla". Efectivamente, había una "camarilla" formada por Lazzatti, Sarlanga, Carniglia, Lucho Sosa, Corcuera. Los demás giraban alrededor de algo muy distinto a sus "órdenes". Las suyas no eran "órdenes". Las suyas eran influencias. **SANAS INFLUENCIAS DE SANA CAMARILLA, necesaria en todo equipo moralmente fuerte.** Cuando en Boca se destruyó esa camarilla, Boca quedó diez años sin ganar un campeonato (44-54). Volvió a ganarlo cuando precisamente el regreso de Lazzatti como director técnico hizo que se formara otra camarilla con Mouriño como pivote de compañeros que giraban alrededor de su **influencia moral.**

Mouriño y Lazzatti fueron dos jugadores MUY PARECIDOS EN TODO: en el puesto que ocuparon en su conducta privada, en su recíproca condición de JUGADORES MAS IMPORTANTES POR INTELIGENTES QUE POR HABILES. Lazzatti y Mouriño rindieron mucho más en funciones parecidas (fueran las de jugadores o cabecillas) por su sensatez para pensar, antes que por su capacidad natural para jugar al fútbol. Hicieron en el fútbol mucho más de lo que habían nacido para ser en el fútbol.

Fueron pivotes de ORDEN EN TODOS LOS ORDENES entre sus compañeros. Personalidades que creaban a sus compañeros VERGUENZA DE PORTARSE MAL. Lo conseguían sin el método del cabecilla ortodoxo, el cabecilla del látigo. Lo conseguían por gravitación de su propio ejemplo PARA JUGAR Y PARA VIVIR. Creaban "la camarilla" sin buscarla, sin formarla. Sus compañeros los hacían capos precisamente a través de aquel episodio:

—Que Ernesto no sepa que anduvimos de farra anoche.

Un día, Sarlanga recordaba que cuando Boca se consagró campeón en 1943, y mientras toda la Boca y todo el club se desataba en una fiesta de luces y burbujas... él, Lucho Sosa, Corcuera y Lazzatti... ¡se fueron a Constitución a tomar una cola helada en un intrascendente bar

Mario Boyé era, en ese núcleo, un espíritu más aproximado al núcleo opuesto de River, donde Adolfo, Moreno, Ramos, el negro Kelly, Joaquín Martínez... creaban una tendencia opuesta a la de Lazzatti, Sarlanga, o Corcuera: gustaban de vivir de noche. Mario estaba más para ese lado que para el de la cola helada en un bar de Constitución mientras la Boca entera festejaba otra estrella. ¡Pero hasta Mario recibía el peso de aquella conducta y línea de vida de "su camarilla"!.

Mario era de los que se preocupaba de que **"Ernesto no sepa nada de esto"** (la aventura de turno en la edad del éxito y las luces...).

Todo esto se recordaba en una revisión de aquel pasado.

¿Sabe por qué River se achicó muchas veces en cancha de Boca y Boca casi nunca se achicó en cancha de River?

¿Sabe por qué River, con mejores jugadores y fútbol más alegre era menos rotundo que Boca con menos jugadores y menos fútbol?

¡Por distintas normas de vida íntima de cada uno!

Las luces y las burbujas sirven a veces para AYUDAR A VIVIR.

Pero no más allá. Más allá ayudan a disolver, a fisurar respetos recíprocos.

Una noche de luces y burbujas ES ESPIRITUALMENTE MUY SANA.

Muchas noches de burbujas y luces, fisuran afectos, fisuran respetos, fisuran personalidades, debilitan el espíritu y la moral de una hermandad deportiva.

Aquella SANA CAMARILLA del ejemplo que obliga a seguir el ejemplo; de la conducta que obliga a RESPETAR AL COMPAÑERO; esa MANERA SANA DE VIVIR, fue capaz de crear el curso de la historia en la más apasionante puja del fútbol argentino: River más alegre y bonito; Boca más contundente. Muchos partidos que Boca ganó a River DEMOLIENDO CON MENOS JUGADORES Y MENOR FUTBOL... fueron el fruto de luces que en un bando apagaron espíritus y de una modesta y sobria forma de vida que, en el otro bando, encendieron una fuerza del espíritu.

La fuerza con que Boca llenó con creces, muchas veces en su historia, el menos fútbol que tenía en relación a River.

En la convivencia dentro de un equipo de fútbol, por humanidad o solidaridad juvenil, el vínculo afectivo entre compañeros no tendrá fisuras por una borrachera. Pero las puede tener cuando las borracheras son frecuentes y una duda pone en peligro aquella unidad cuando los ajenos a las luces y copas piensan si, efectivamente, es un compañero aquel que está en malas condiciones físicas por una vida íntima irregular. Y descubren que acaso no lo es... aunque parezca serlo y sea un superdotado futbolístico.

Opuestamente, el muchachito con algún apetito de humanas aventuras podrá controlarse ante la sensación de faltar a un deber de amistad con quien le ha hecho sentir la hermosa sensación de la solidaridad. Que lo digan Sarlanga, Boyé o Lucho Sosa...



SIRVASE ESA COPA

Argentina "toma" Maracaná. El reducto de los brasileños vive el asombro futbolístico del reencuentro porteño. Pacaembú, en San Pablo, asiste a la estruendosa caída de los bi-campeones del mundo, con Pele y todo. En ambas ocasiones, una figura llena el marco del arco, gobierna el juego, copa la cancha y rescata una figura legendaria para la historia del fútbol: es Amadeo Carrizo. Testigo de la heroicidad colectiva de ese evento que consagra a Telch y a Rojas, al infortunio de Messiano y a Chaldú y Rendo, CRONICA tiene tres hombres: Héctor Ricardo García, Roberto Vaccaro y Enrique Capofondo. Su trabajo se complementa con radiofotos exclusivas de Associated Press destinadas a nuestro diario. Un servicio así, en día domingo, representa una hazaña periodística y un imponderable esfuerzo editorial

Vergüenza es Callar



Escribe
AMERICO
BARRIOS

DECIR la verdad es empresa reservada a los *valientes*. A los valientes que tienen *vergüenza*. El hombre con "experiencia" tiende a *reflexionar*, antes de hablar, con el propósito de decir solamente lo que puede redundar en su propio beneficio. Aunque lo logre con la verdad. Lo que ocurre es que *no siempre* se dice la verdad. Y ello se debe al hecho de que la reflexión previa aconseja *callar*. Por otra parte, una apariencia artificiosa, que no corresponde a la realidad, parecería indicar que los mentirosos son los que pueden enseñorearse de la vida, de sus bienes y de sus halagos Los mentirosos ganan los *episodios*, que son transitorios, fugaces, y lo que está en juego, ya sea en el orden personal o nacional, es algo trascendente que se gana solamente ganando la "guerra". La mentira puede triunfar en un *combate. La verdad es la que gana la guerra. El destino.* Pero, de cualquier manera, el viejo proverbio del desierto previene: *"¡Cuidado! Si vas a decir una verdad ten preparado el caballo para escapar...!*

•

HAY círculos que no aceptan la verdad porque prefieren seguir en el engaño antes que conocer la verdad que le resulta dolorosa. La proclamación de la verdad es para ellos un insulto. Y reprimen al que habla, aunque sepan que la verdad podrá ser disimulada, amordazada, aprisionada, pero jamás destruida. Es la forma más ingenua de hacerse el "hara-kiri" como hombres, como círculo y como clase, cuando todavía tienen posibilidades de sobrevivir.

El decidor de verdades ejerce un apostolado. Una abnegación emocionante que reconcilia con la vida. Es una especie de humilde heroismo que provoca una resonante algarabía en los Pueblos. Así como el círculo y la trenza chapalean en la mentira como en su medio vital, el Pueblo es un hambriento de verdades. La verdad es el alimento ancestral de los Pueblos.

El Pueblo de hoy, ese Pueblo universal que se irguió porque quiere saber de qué se trata, ya no puede ser conformado con un buen menú. Reclama la verdad. Y quien la proclama se convierte en su paladín. Heraldo del Pueblo es quien se atreve a decir la verdad en medio de los mistificadores y de los mercaderes que lo han sacrificado todo en aras de mezquinos intereses y de bárbaras finalidades. El custodio de la dignidad, siempre fue el Pueblo. Honrar al Pueblo, en consecuencia, es convertirse en su intérprete, es decir, en intérprete de la verdad, porque *Pueblo y verdad son sinónimos.*

•

Desde el fondo luminoso de la Historia, Epicteto reverdece en nosotros cada día, su sentencia: *"Vergüenza es callar cuando los bárbaros hablan"*. El diario CRONICA nació en el seno del Pueblo, ideado y forjado por personas modestas que son Pueblo. Carne y sangre del Pueblo. Dolor, esperanza y sencilla alegría del Pueblo. CRONICA ha hecho suya la advertencia que Epicteto dirigió a la dignidad humana. Y no calla. Dice la verdad, sin odio y sin miedo. Es por eso que reconforta y honra pertenecer a esta familia que se fundó para librar combate contra la mentira, hace hoy justamente un año. Y lo ha hecho triunfalmente. Es que el Pueblo jamás abandona a sus heraldos. ¡Y es hermoso que así sea! ¿NO LE PARECE?

Américo Barrios

CRONICA DE crónica

Buenos Aires, Miércoles 29 de Julio de 1964

CAPITULO DEL FUTURO

Amigo lector: juntos, como siempre, hemos visitado nuestro diario. Juntos releímos este álbum biográfico, esta crónica de un primer año de vida, que es la historia de una pasión común. La suya, la de saber; la nuestra, la de informar. Ahora estamos en el cierre del festejo. La velita simbólica ha sido apagada. Hemos recorrido la casa y volvemos a la calle. Y aquí no más, junto al cuerpo de Río Bamba 280, ahora mismo empieza a escribirse el "Anexo Progreso", el capítulo del futuro representado por un lote que espera la vida de una nueva construcción. Es un terreno de CRONICA, donde levantará el edificio que albergará las modernas rotativas, ya en viaje hacia su flamante destino. Nuestra fiesta de hoy es la promesa de mañana: un diario mejor cada día. Así es y así quiere ser CRONICA.